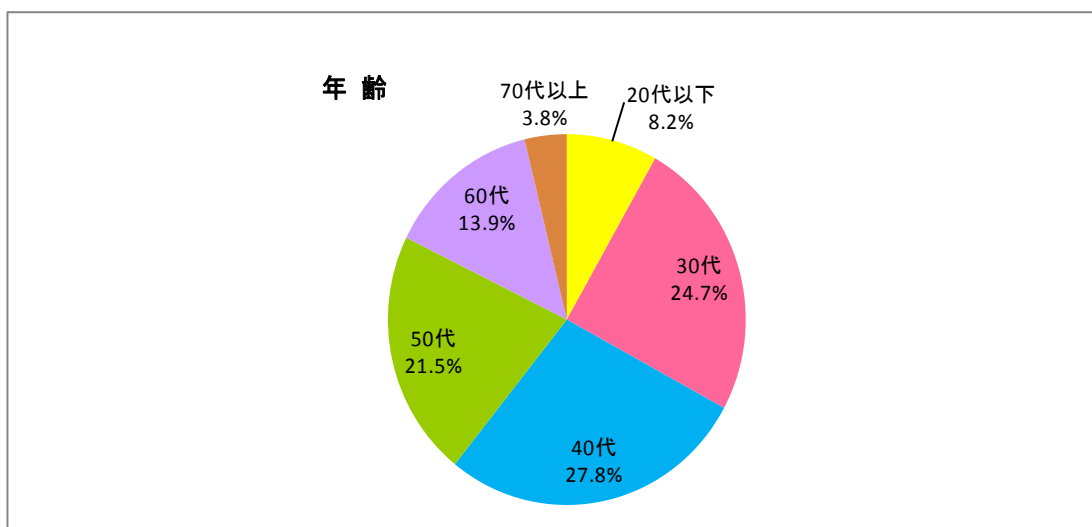
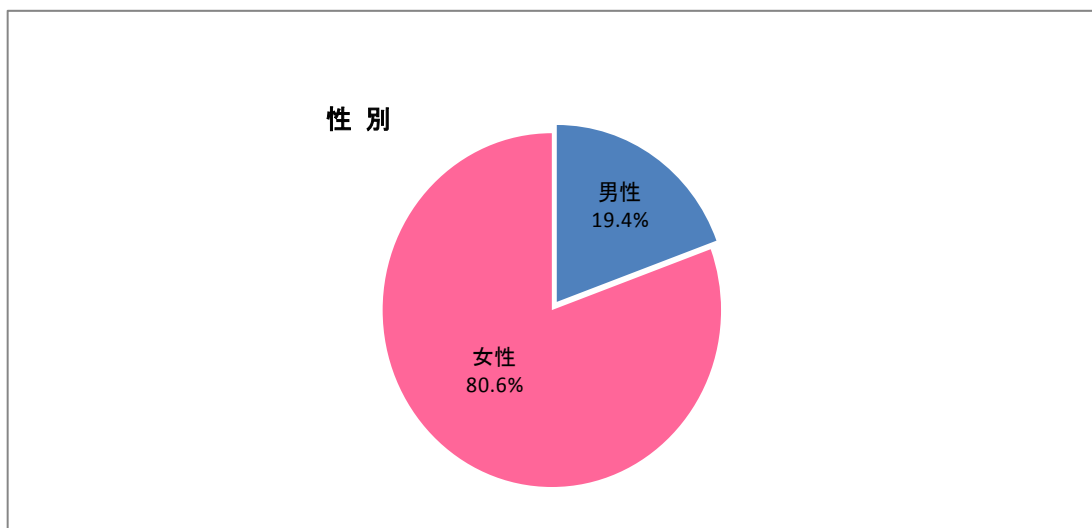


# 最近の消費動向に関する調査結果について

## I 調査の概要

---

- 1 調査目的 最近の消費動向と消費税増税の影響および中心市街地での購買状況等について調査を行い、今後の事業展開の参考とする。
- 2 調査日 平成26年1月18日（土）
- 3 調査対象 中心市街地への来街者 220名
- 4 回答状況 有効回答数：160（回収率72.7%）
- 5 回答者属性

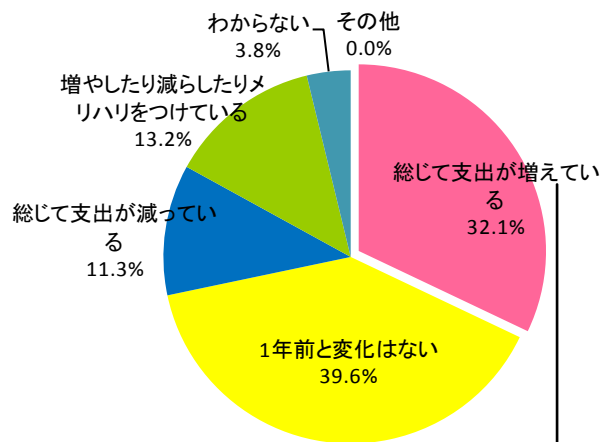


## II 調査結果

### 1 1年前と比べた最近の消費動向について

1年前と比べた最近の消費動向については、「1年前と変化はない」が全体の39.6%で最も多く、次いで「総じて支出が増えている」が32.1%、「増やしたり減らしたりメリハリをつけている」が13.2%となった。ほぼ3人に1人の割合で最近の支出が増えているという結果であった。

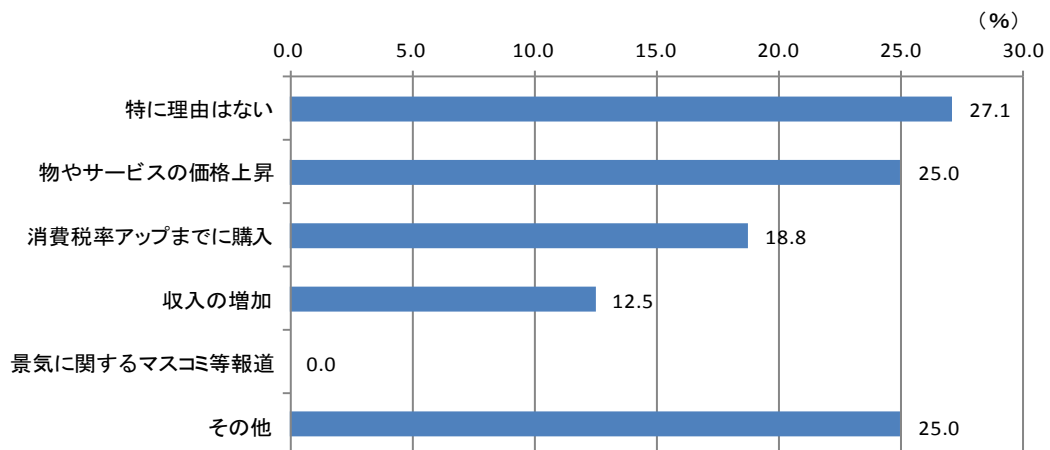
最近の消費動向



### 1-2 支出が増えた理由について（複数回答）

「1」の設問で“総じて支出が増えている”と答えた方に支出が増えた理由を尋ねたところ、「特に理由はない」が27.1%で最も多くなった。なんらかの理由があるものとしては、「物やサービスも価格上昇(25.0%)」、「消費税率アップまでに購入(18.8%)」、「収入の増加(12.5%)」となり物やサービスの値上げを訴える回答が多かった。

支出が増えた理由

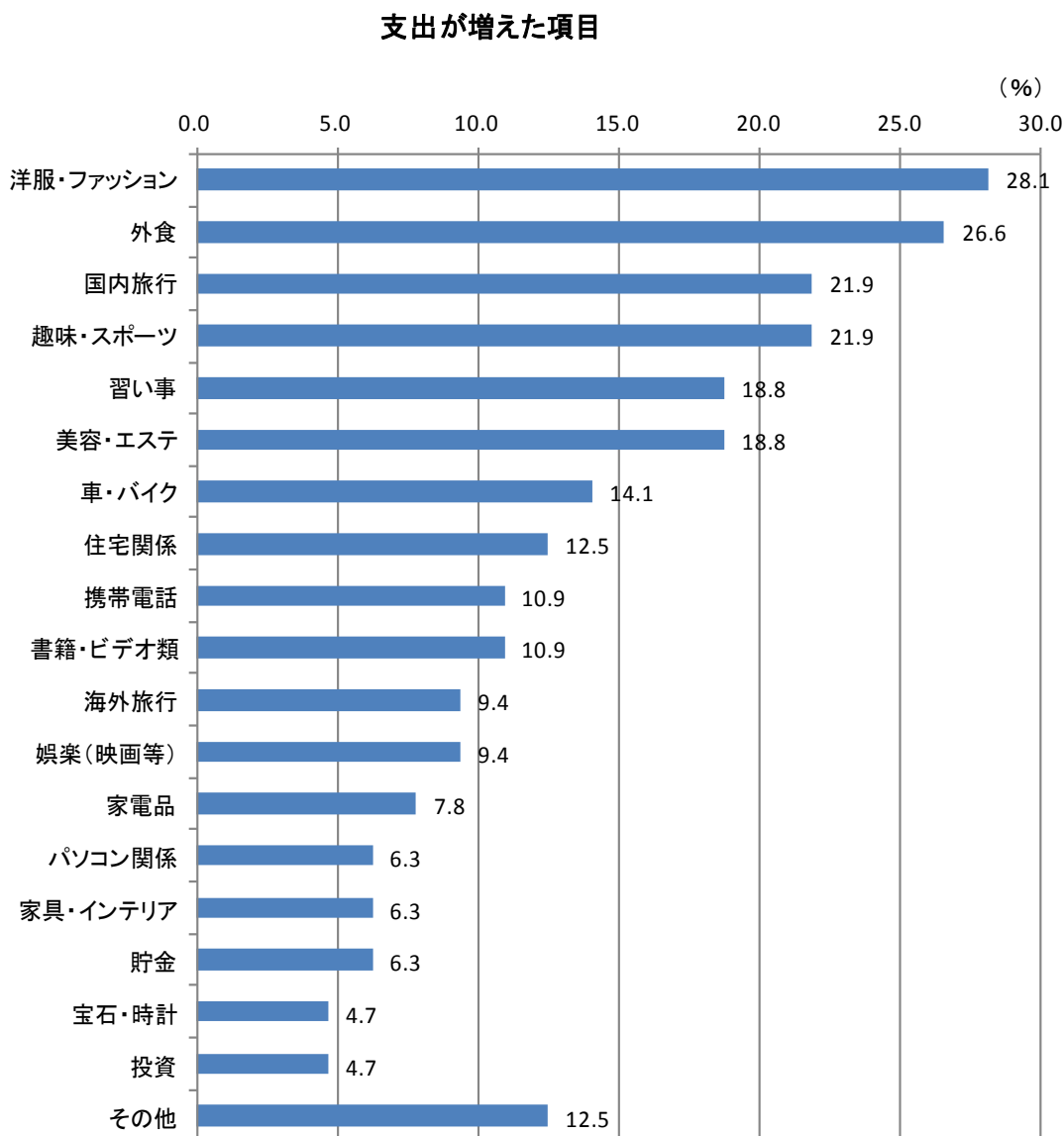


※ 代表的なその他回答：教育費や医療費の増加、転勤・引っ越し

### 1-3 支出が増えた項目について（複数回答）

最近の消費支出が増えた項目について尋ねてみたところ、最も多かったものは「洋服・ファッション」で28.1%であった。

次いで「外食(26.6%)」、「国内旅行(21.9%)」、「趣味・スポーツ(21.9%)」、「習い事(18.8%)」、「美容・エステ(18.8%)」と続いている。



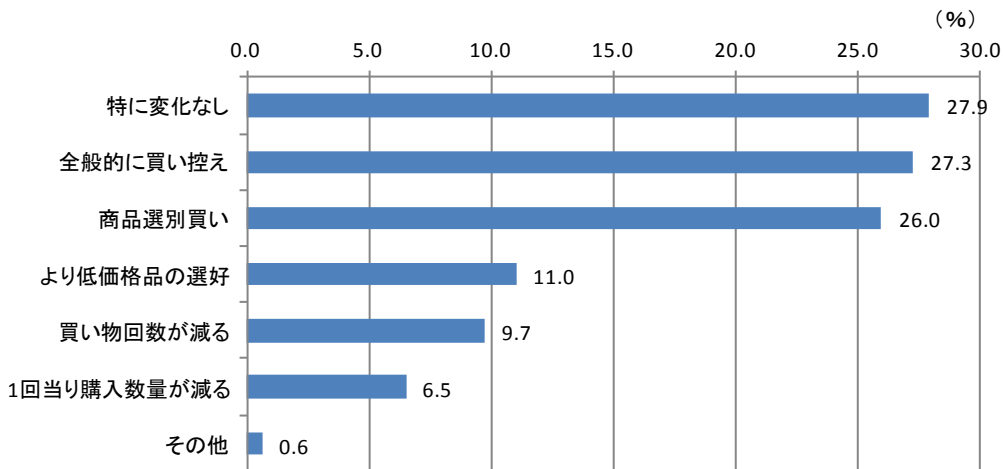
※ 代表的なその他回答：保険、教育費、医療費

## 2 消費税率アップ後の消費行動について

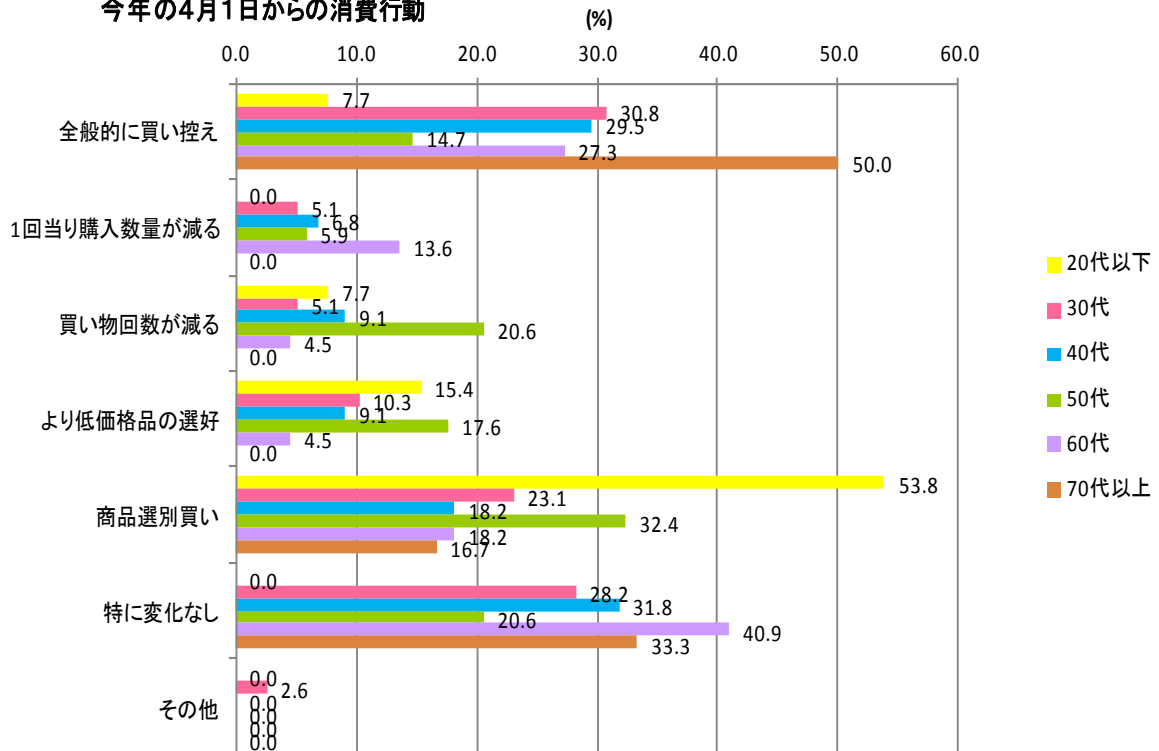
消費税が4月1日から8%に上がることによる消費行動への変化については「特に変化なし」という回答が最も多く全体の27.9%を占めたが、逆に考えると7割を超える割合で消費行動に何らかの変化があるという状況となった。「全般的に買い控え(27.3%)」、「商品選別買い(26.0%)」という消費額を抑える方向の回答も上位を占めた。

年代別にみると、20代以下と50代の世代では「商品選別買い」、30代・40代・70代以上で「全般的に買い控え」が多いことが目立つ。

今年の4月1日からの消費行動



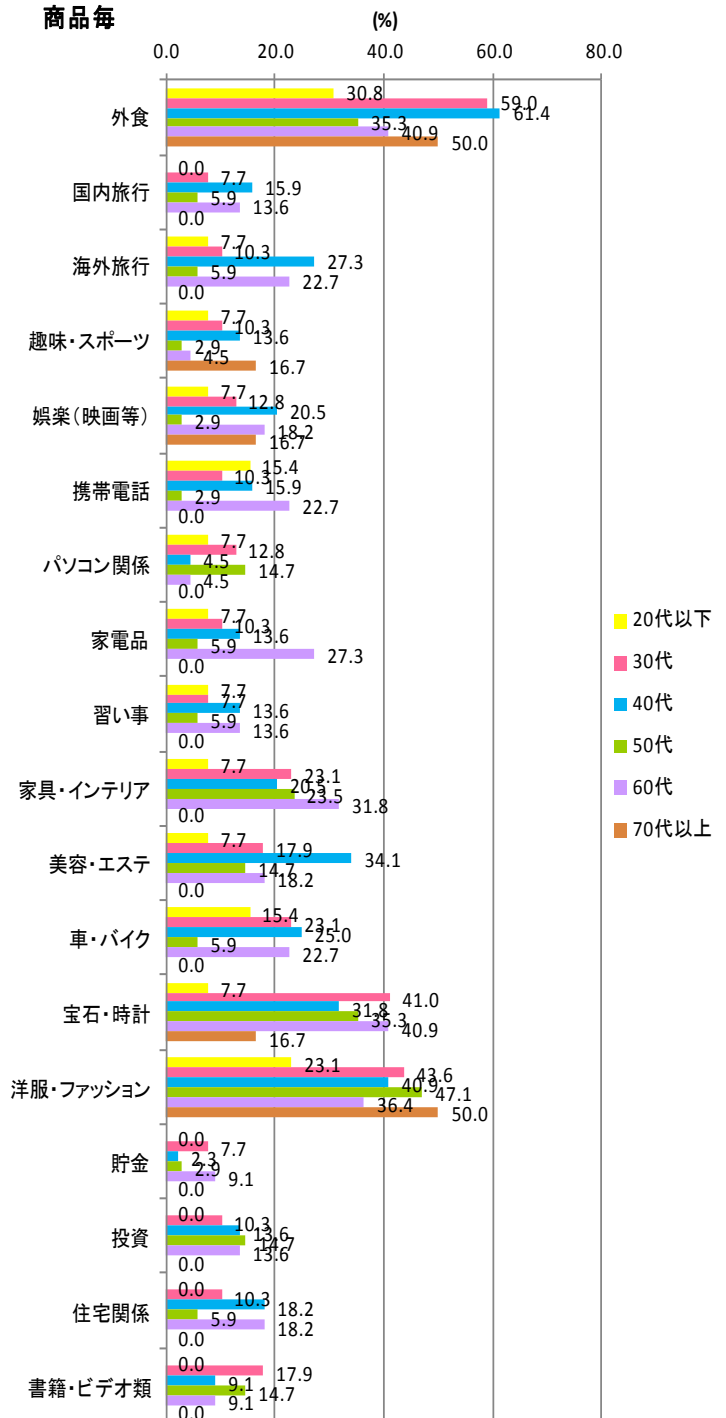
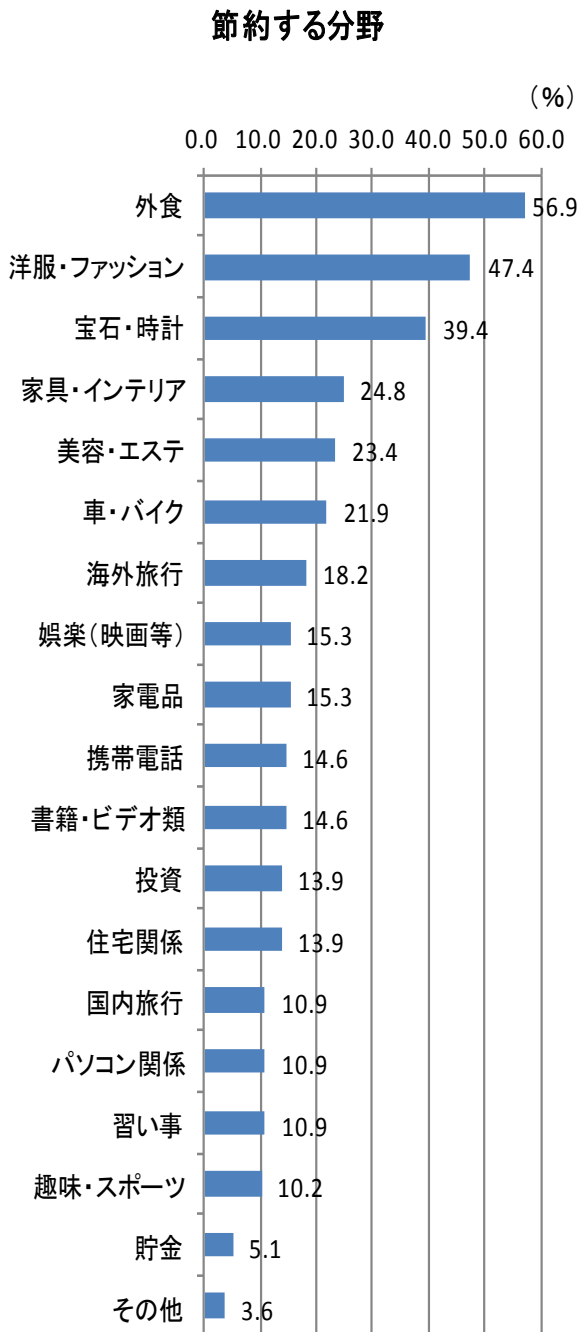
今年の4月1日からの消費行動



## 2-2 節約する分野について（複数回答）

節約する分野について全体の中で多いものから「**外出** (56.9%)」、「**洋服・ファッション** (47.4%)」、「**宝石・時計** (39.4%)」、「**家具・インテリア** (24.8%)」、「**美容・エステ** (23.4%)」となった。

ほとんどの年代で「**外出**」を節約すると回答した割合が最も高かった。

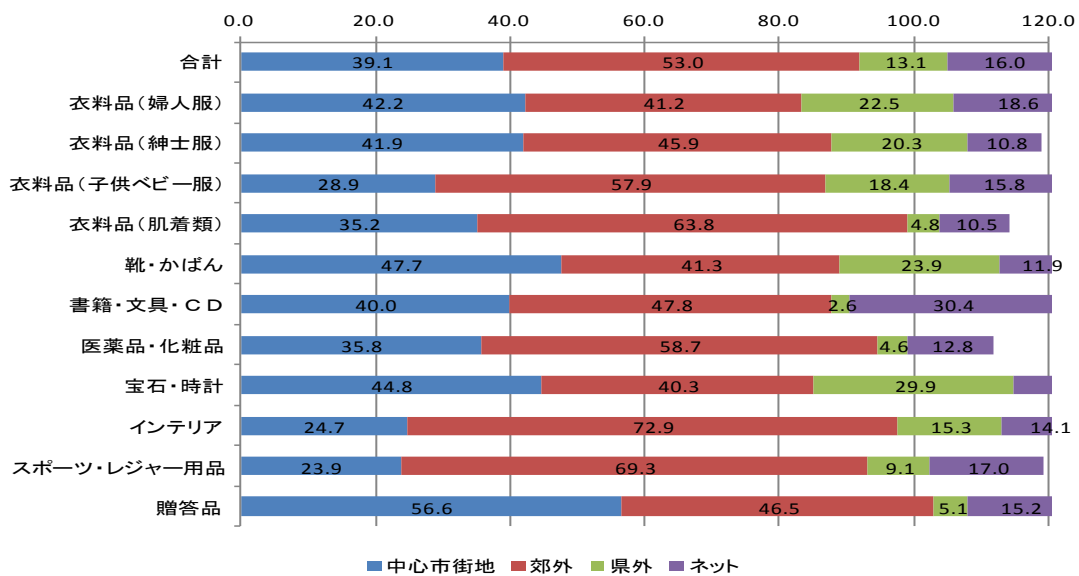


### 3 各商品を購入する場所について

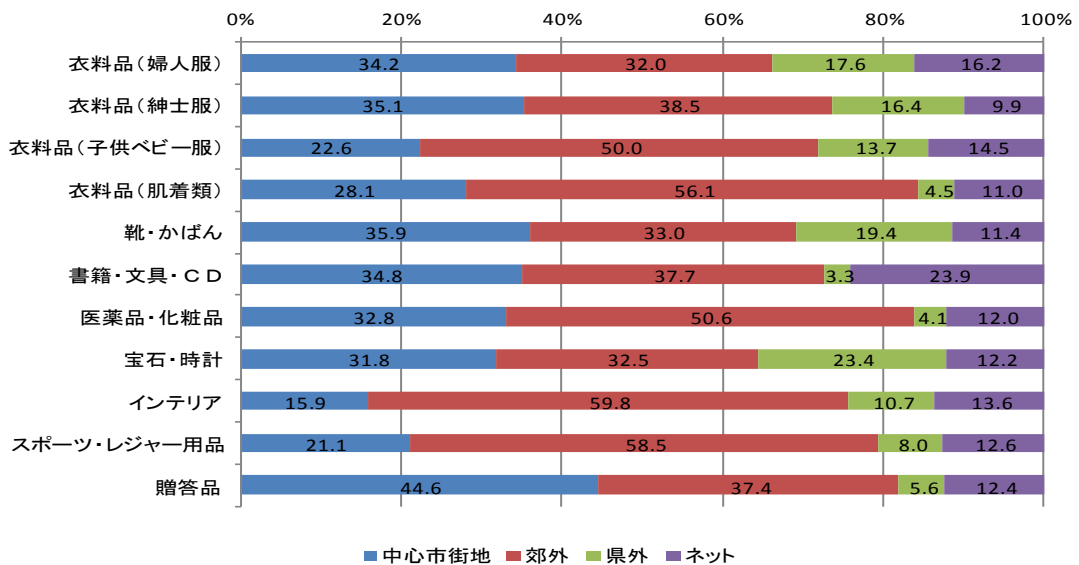
それぞれの商品を購入する場所（頻度）について尋ねたところ、中心市街地で購入する割合が最も高かったのが「贈答品」で56.6%となった。次いで「靴・かばん(47.7%)」、「宝石・時計(44.8%)」、「衣料品(婦人服)(42.2%)」と続いたが、この4品目が他所より中心市街地で購入することが多い商品であった。

金額ベースの割合では、中心市街地での消費が多いものから「贈答品(44.6%)」、「靴・かばん(35.9%)」、「衣料品(紳士服)(35.1%)」、「書籍・文具・CD(34.8%)」、「衣料品(婦人服)(34.2%)」であった。

最も買うことが多い場所(回答構成比%)

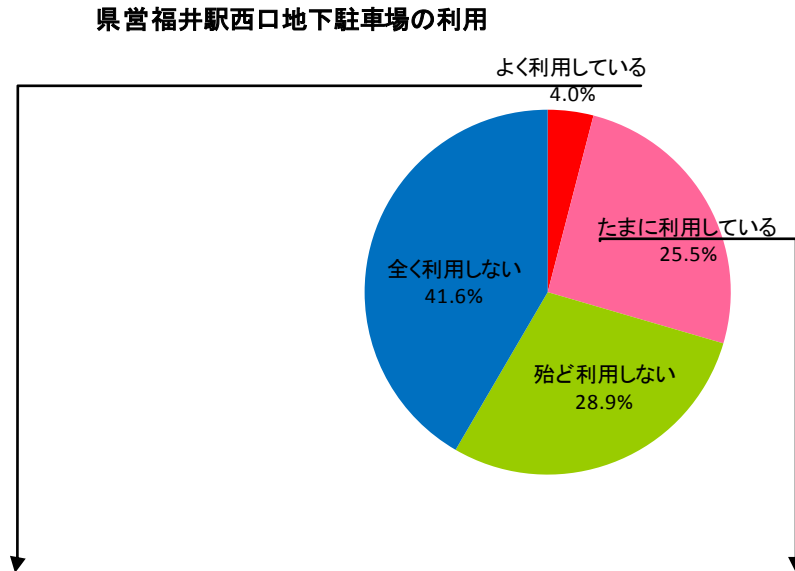


金額ベース割合 全回答平均(%)



#### 4 福井駅西口地下駐車場(県営)の利用について

福井駅西口地下駐車場の“入庫から 30 分間無料サービス”が4月1日からなくなることを受けて、最初に普段地下駐車場を利用しているか尋ねてみた。「よく利用している(4.0%)」「たまに利用している(25.5%)」を合わせると、ほぼ3割の方が利用している状況がうかがえる。



#### 4-2 “入庫から 30 分間無料サービス”がなくなる影響について (複数回答)

“入庫から 30 分間無料サービス”がなくなると「中心市街地に行かなくなる、減る」と約6割を占める 59.1%が回答した。

一方、「民間の有人管理駐車場を利用する」、「コインパーキングを利用する」、「公共交通機関を利用する」という代替手段に関する回答はそれぞれ 20.5%であった。

