

福井駅周辺動態調査

調査結果報告書

平成21年11月

目 次

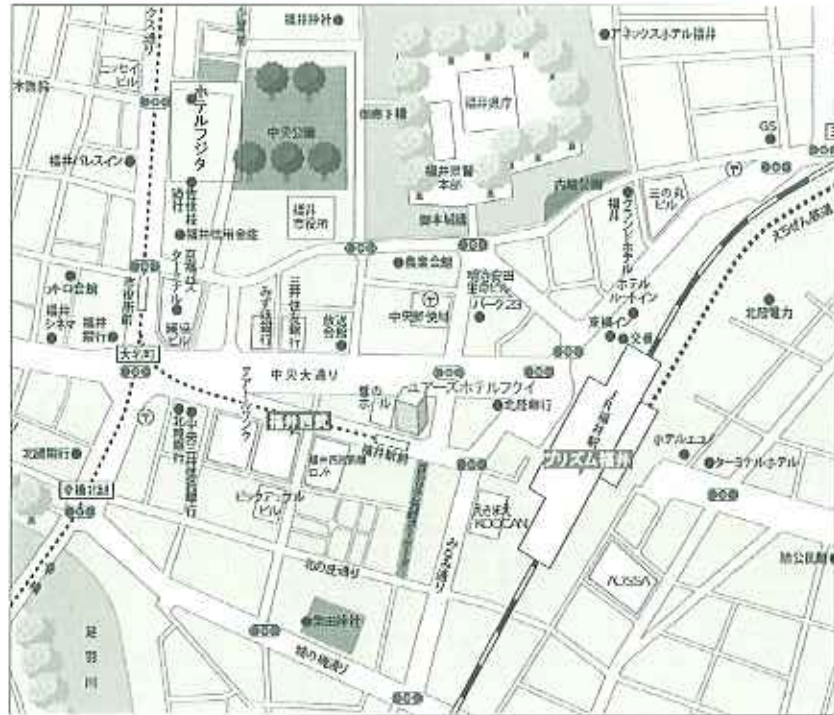
I	調査の概要	1
II	調査結果	3
	1. 回答者の属性	3
	(1) 年齢	3
	(2) 職業	3
	2. 福井駅周辺エリアの印象	4
	3. 福井駅周辺エリアの商店街・お店に対する希望	5
	4. 福井駅周辺エリアに不足している、または充実してほしいもの	6
	5. 平成21年8月中の福井駅周辺エリア来街状況	7
	(1) 来街頻度	7
	(2) 福井駅周辺エリアへの交通手段	8
	(3) 福井駅周辺エリアでの滞在時間	10
	① 来街日	10
	② 来街時刻	11
	③ 滞在時間	12
	(4) 福井駅周辺エリアでの消費金額	14
	(5) 福井駅周辺エリアへの来街目的	18
	(6) 福井駅周辺エリアでの買い物の内容	20
	6. 平成21年8月中に福井駅周辺エリアへ行った時の 訪問場所、行動順路	22
	(1) 訪問場所	22
	(2) 立寄件数	22
	(3) 起点	23
	(4) 行動順路	24
	① 起点別	24
	② 交通手段別	36
III	まとめ	46

I 調査の概要

1. 調査の目的 福井駅周辺エリアにおける消費動向及び行動順路を調査し、中心市街地のまちづくりや商業活性化の参考とする。

2. 調査対象エリア 福井駅周辺エリア

(中央1丁目の全部、中央2・3丁目・大手2・3丁目・傾化1丁目・日之出1・2丁目・手寄1丁目の各一部分)



3. 実施機関 (調査実施機関) 福井市都市戦略部中心市街地振興課
(調査集計・分析) まちづくり福井株式会社
4. 調査期間 平成21年9月4日(金)から平成21年9月17日(木)まで
5. 調査対象者 福井市在住の女性2,000人(18歳以上80歳未満)
(住民基本台帳から地区人口比率、年齢比率を考慮して無作為に抽出)
6. 実施方法 郵送配布、郵送回収
7. 回収数 回収率 46.8% (配布数2,000件、回収数935件)
8. 調査実施期間 福井市
(調査結果の集計・分析は、市から委託を受けたまちづくり福井株式会社が実施した。)

※調査結果に記載した「平成19年度消費者購買動向調査」について

調査期間：平成19年11月1日～19日

調査対象者：福井市在住の女性2,000人（18歳以上80歳未満）

調査対象エリア：福井市中心市街地

（中央1～3丁目、大手1～3丁目、順化1・2丁目、日之出1丁目、手寄1丁目木田橋通り以西）

結果概要は、まちづくり福井㈱ホームページ内、調査報告をご覧ください。

URL http://www.ftmo.co.jp/020_exchange/pdf/tyousa/h19_syouhisyakoubai.pdf

※調査結果に記載した語句の説明について

「中央値」・・・有限個のデータを小さい順に並べたとき中央に位置する値

例えば、消費額等を平均値であらわすと、高額消費者のデータが影響して金額が高くなり、実感とかけ離れた値になることがある。それを補う意味で中央値も記載している。

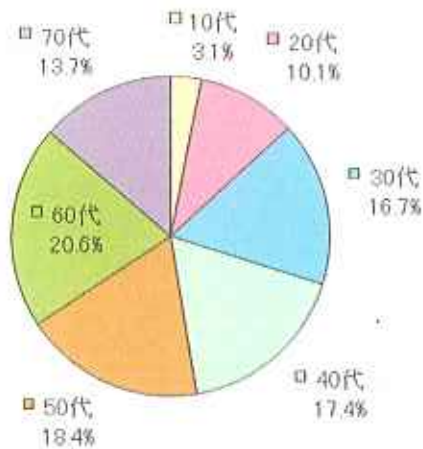
II 調査結果

1. 回答者の属性

※n=サンプル数

(1) 年 齢

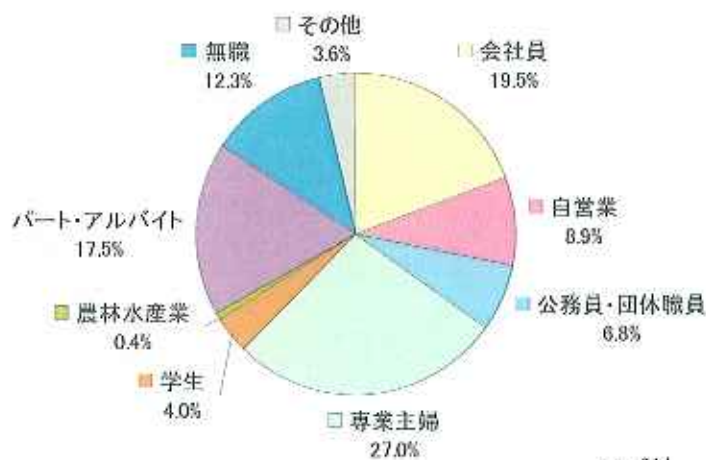
30代から60代までは平均的構成であり、70代、10代、20代の構成比が低い。



n=929

(2) 職 業

お勤めの方(会社員、公務員・団体職員、パート・アルバイト、その他)が47.4%、自営業(自営業、農林水産業)9.3%、専業主婦ほか(専業主婦、学生、無職)43.3%の構成となっている。

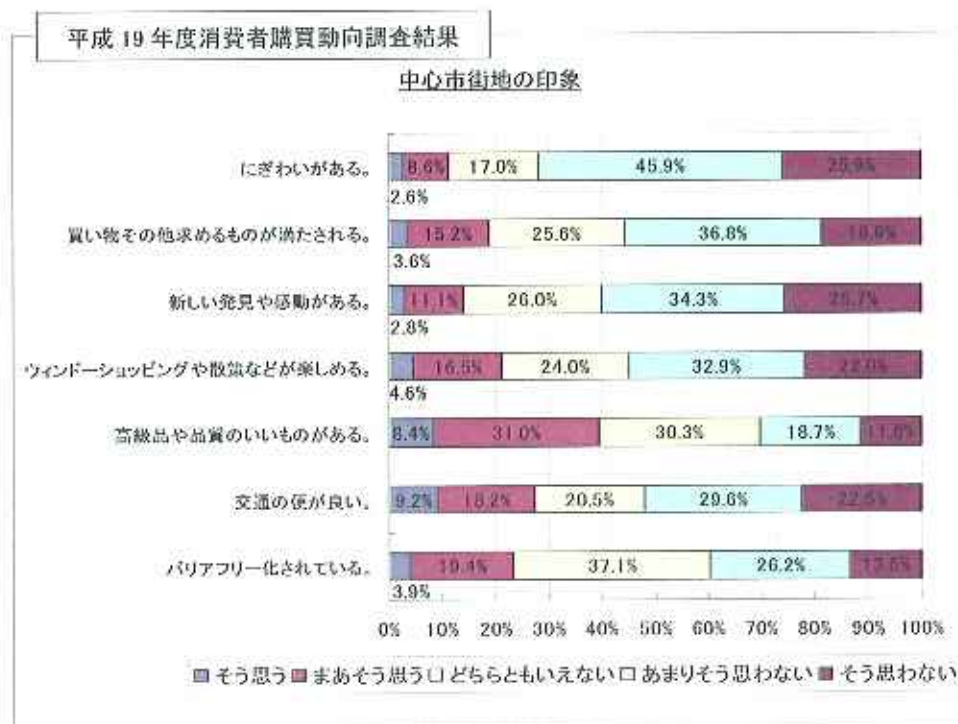
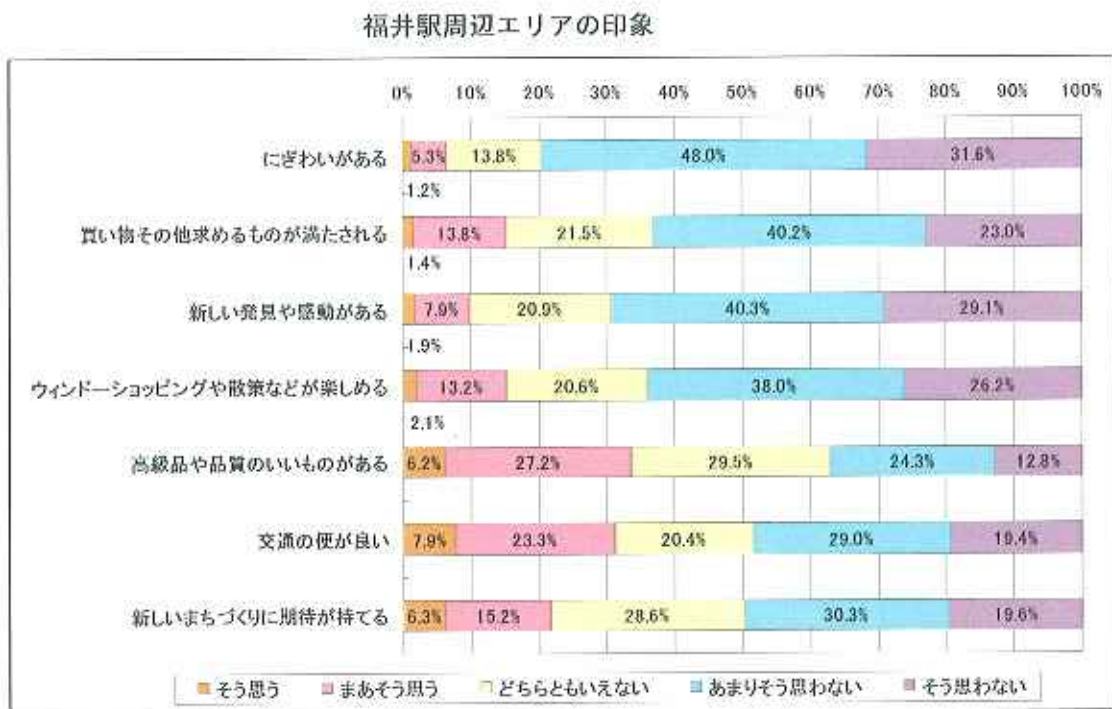


n=914

2. 福井駅周辺エリアの印象

最も評価が高かったのは「高級品や品質のいいものがある」(「そう思う」「まあそう思う」の合計：33.4%)、次いで「交通の便が良い」(31.2%)で、逆に評価が最も低かったのは「にぎわいがある」(6.5%)だった。

全体として、福井駅周辺エリアに関して好印象とする回答は3割程度にとどまり、「新しいまちづくりに期待が持てる」との回答は約2割(21.5%)だった。
平成19年度消費者購買動向調査結果と傾向は変わらない。



3. 福井駅周辺エリアの商店街・お店に対する希望

希望の多い順に「駐車場利用料割引」(59.5%)、「必要なものが揃う店舗構成」(52.5%)、「閉店時間の延長」(43.1%)となった。

平成19年度消費者購買動向調査結果からの変化はあまりなく、「駐車場利用料割引」希望が最も多い。

福井駅周辺エリアの商店街・お店に対する希望



n=909 (複数回答)

平成19年度消費者購買動向調査結果

中心市街地への希望(複数回答)



n=1179

4. 福井駅周辺エリアに不足している、または充実してほしいもの

希望する店舗施設としては、大型商業施設（ショッピングモール、百貨店、ファッションビル、大型家電店等）が大半をしめ、ブランド名の希望としては大半がファッション関係のブランドがあげられている。

福井駅周辺エリアに不足している、または充実してほしいもの

順位	店舗名・施設名	件数
第1位	ショッピングモール（エルパ、ベル、イオン、アピタのような大型SC等）	56件
	デパート・百貨店（高島屋、伊勢丹、大丸等）	56件
	ファッションビル（フォーラス、109、バルコ等）	56件
第2位	ファッション店（ユニクロ、H&M、Forever21等）	46件
第3位	食品関係（大型食品スーパー、市場、スイーツ専門店等）	45件
第4位	家具・雑貨店（IKEA、東急ハンズ、その他専門店等）	43件
第5位	大型家電店（100均ボルト、ビックカメラ、ヤマダ電機等）	40件
	その他店舗・施設 飲食店（ファーストフード店を含む）37件 アウトレットモール 28件 日用雑貨店（低価格、衣料、肌着、家庭用品等）27件 カフェ 22件 休憩スペース（ベンチ・ソファ、公園等）21件 ディスカウントショップ（ドンキホーテ、100円ショップ等）18件 文化施設（イベントホール、美術館等）16件 レジャー施設（ラウンド1、ボウリング場等）16件 大型ホームセンター 14件 コーヒーショップ（スターバックス等）14件 CDショップ（HMV、タワーレコード等）13件 子供・ベビー用品 13件 子供の遊戯施設 9件 大型書店・図書館 9件 特産・物産店 8件 駐車場（無料、店舗隣接、駐車しやすい）8件 スポーツ用品店 7件 高齢者向け店舗（衣料、生活用品等）6件 靴（ABCマート、専門店等）5件 温浴施設 3件 大型ドラッグストア 3件 コスメショップ 2件 リサイクルショップ 2件	

n=683 自由回答

順位	ブランド名	件数
第1位	ヴィトン	31件
第2位	コーチ	23件
第3位	グッチ	21件
第4位	GAP	19件
第5位	シャネル	17件

n=233 自由回答

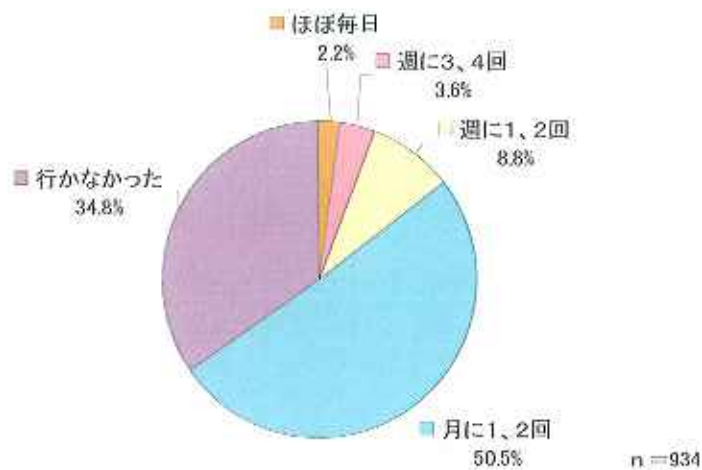
5. 平成21年8月中（※）の福井駅周辺エリア来街状況

（※）福井フェニックスまつり期間中8月1日（土）～3日（月）は除く。

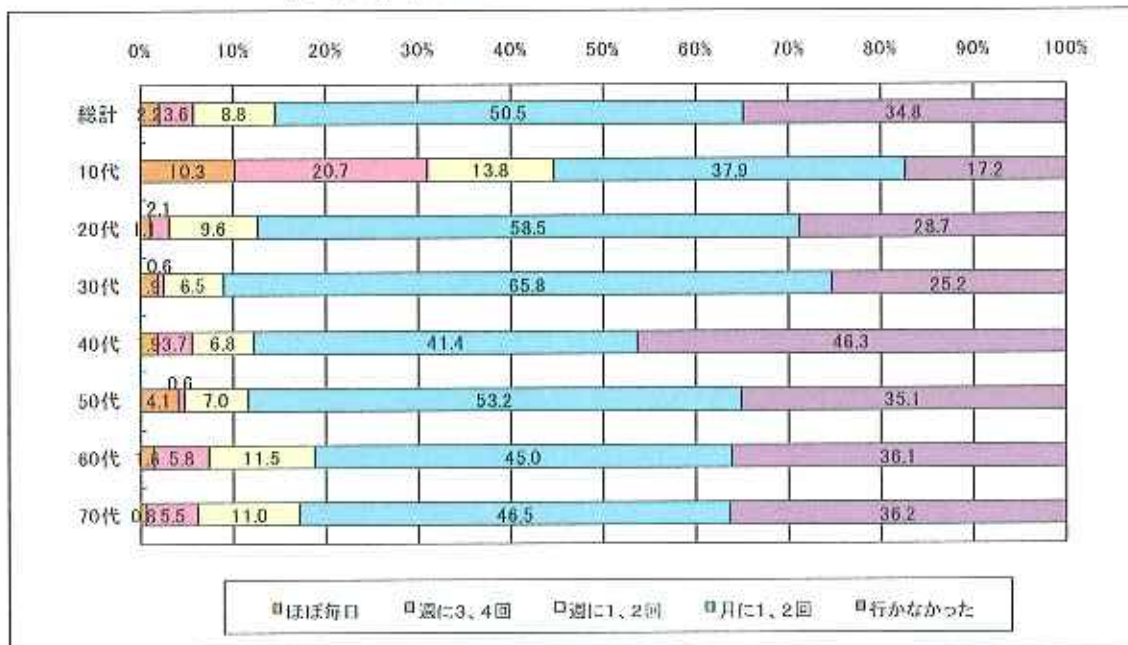
（1）福井駅周辺エリアへの来街頻度

8月中に福井駅周辺エリアへ出かけた人は、全体の約3分の2（65.1%）だった。年代別に見ると、10代では出かけた割合が82.7%と高く、40代では53.8%と低かった。福井駅周辺エリアへ出かけた人の来街頻度は、「月に1、2回」が最も多く（出かけた人の約8割）、次いで「週に1、2回」、「週に3、4回」の順となった。

福井駅周辺エリアへの来街頻度



【年代別】福井駅周辺エリアへの来街頻度



参考資料：平成 19 年度消費者購買動向調査結果（H19.11 調査 年間の来街について調査）



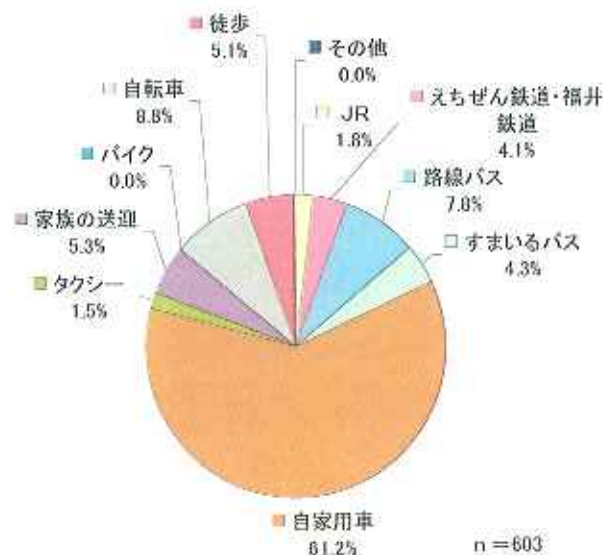
（2）福井駅周辺エリアへの交通手段

福井駅周辺エリアへの交通手段は、自家用車利用が全体の約 6 割（61.2%）を占め、公共交通機関（JR、えちぜん鉄道・福井鉄道、路線バス、すまいるバス）利用は 18.0%だった。

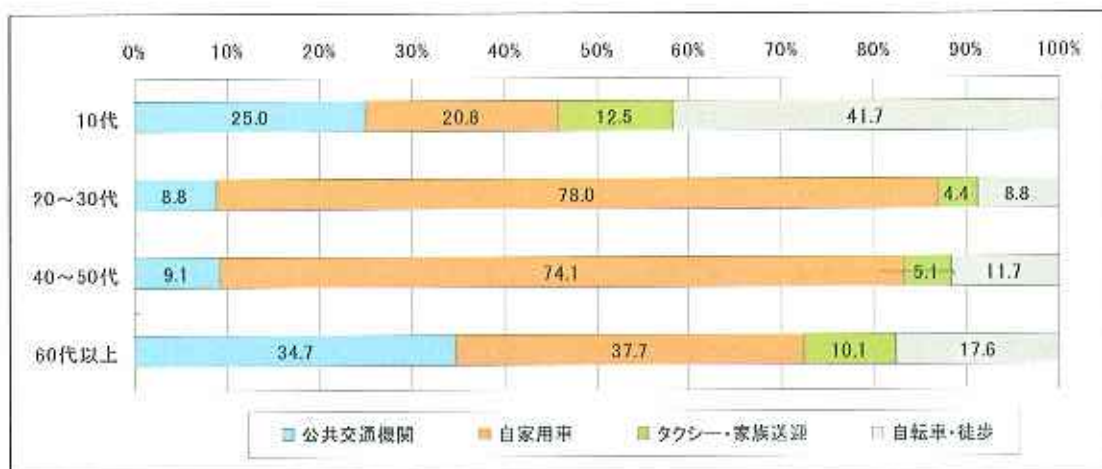
平成 19 年度消費者購買動向調査結果と傾向は変わらない。

年代別では、20 代から 50 代までは自家用車利用の割合が 7 割以上を占め、一方、10 代、60 代以上は公共交通機関、自転車・徒歩の割合が半数以上と高い。

福井駅周辺エリアへの交通手段

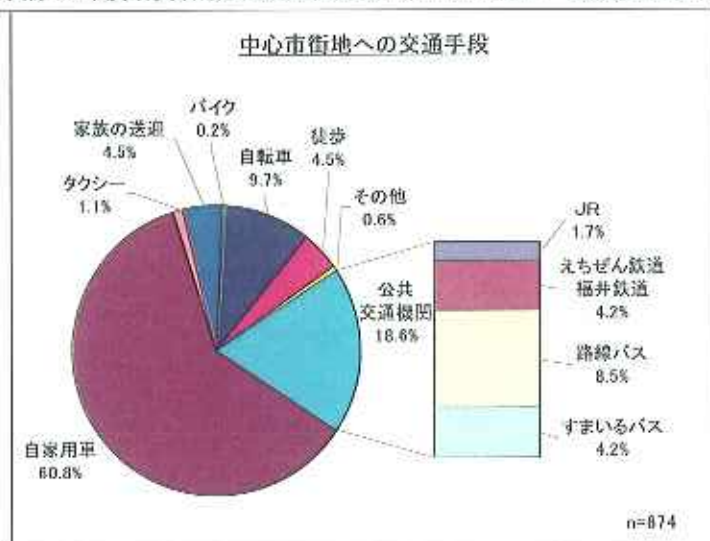


【年代別】福井駅周辺エリアへの交通手段



10代：n=24 20~30代：n=182 40~50代：n=197 60代以上：n=199

参考資料：平成19年度消費者購買動向調査結果（H19.11調査 直近の来街日について調査）



(3) 福井駅周辺エリアでの滞在時間

① 来街日

来街日は、平日 71.8%、休日 28.2%となった。

平成19年度消費者購買動向調査結果と比べ平日の来街割合が高くなっているが、今回は調査対象が8月（夏休み期間中）であり、10代の平日の来街割合が高かったためと考えられる。

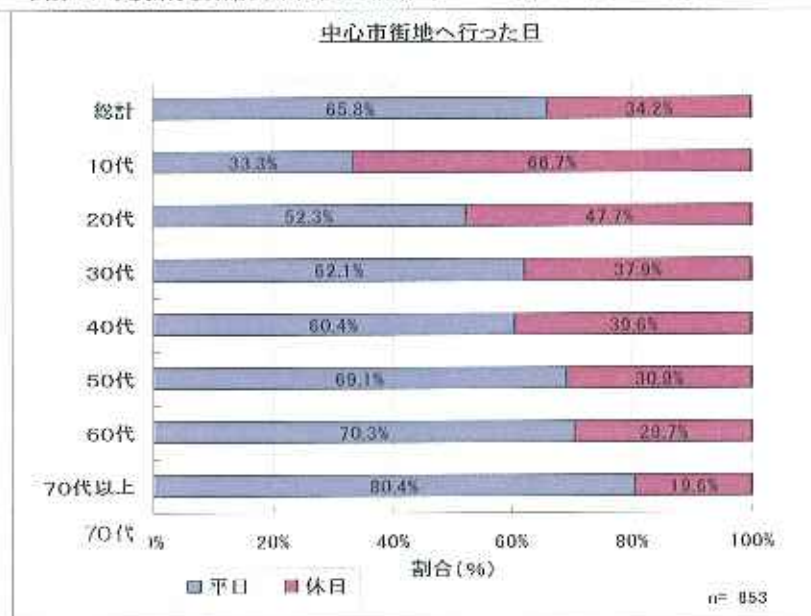
福井駅周辺エリアへ行った日



n = 589

参考資料：平成19年度消費者購買動向調査結果（H19.11調査 直近の来街日について調査）

中心市街地へ行った日



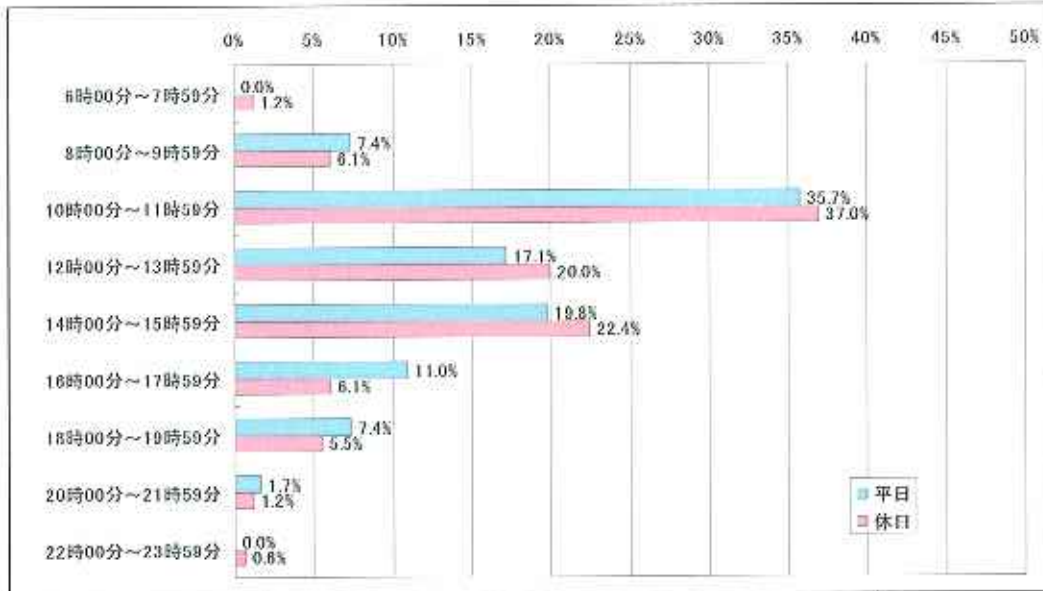
n = 853

②来街時刻

来街時間のピークは、平日、休日とも「10時から正午」だった。

離街時間のピークは、平日の場合「14時～16時」、休日の場合「16時～18時」だった。

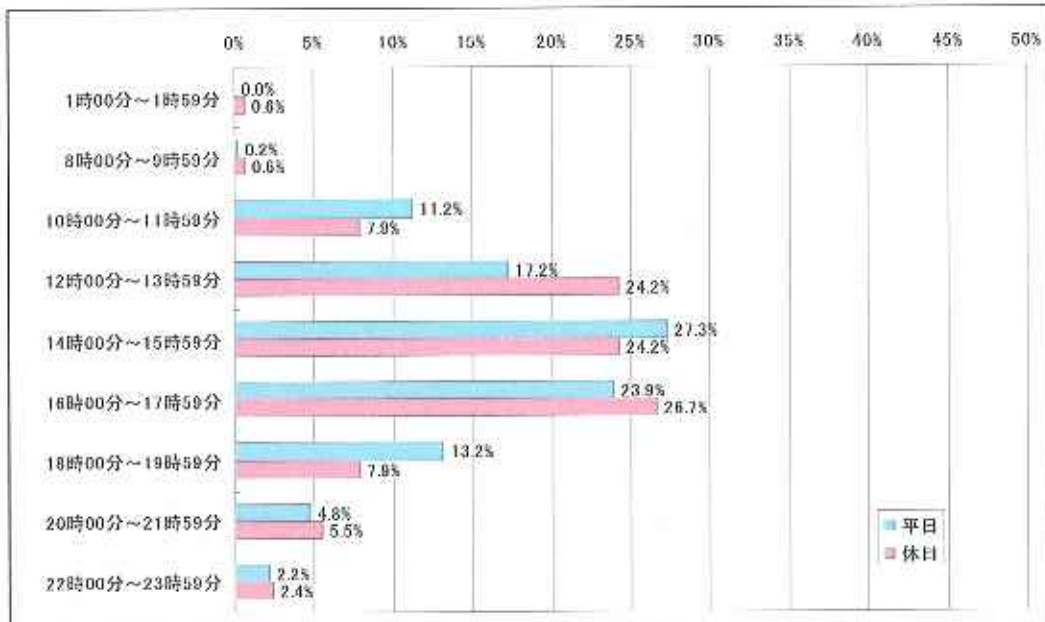
福井駅周辺エリアに着いた時刻



平日：平均値 13 時 01 分 中央値 13 時 00 分 n = 420

休日：平均値 12 時 47 分 中央値 13 時 00 分 n = 165

福井駅周辺エリアを出た時刻



平日：平均値 15 時 22 分 中央値 15 時 00 分 n = 418

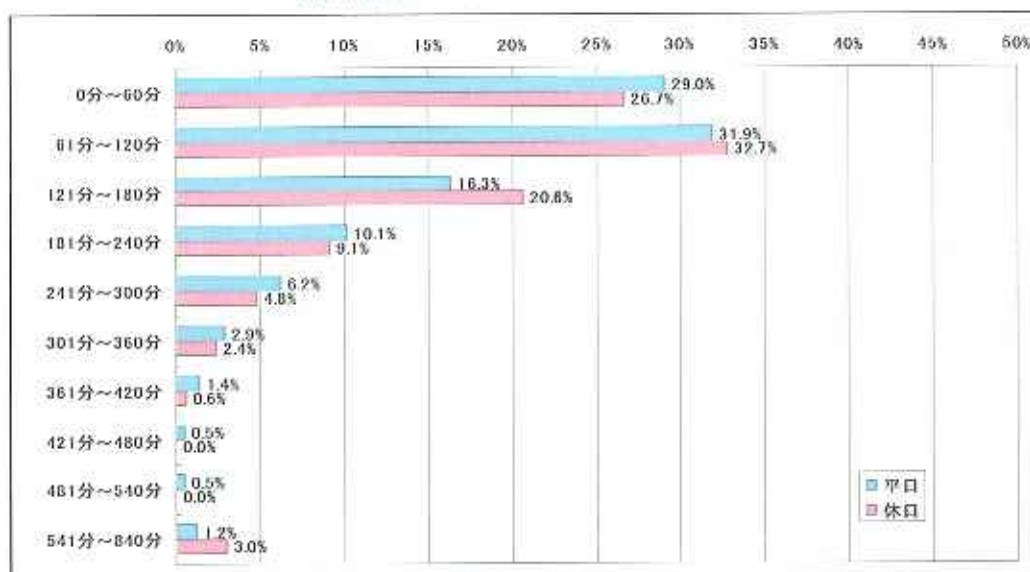
休日：平均値 15 時 06 分 中央値 15 時 00 分 n = 165

③滞在時間

滞在時間は休日、平日ともに「1～2時間」が最も多く、次いで「1時間以内」となっており、2時間までの滞在が全体の約6割を占めた。

平成19年度消費者購買動向調査結果と比較すると、休日、平日ともに「1～2時間」の滞在が最も多いという傾向は変わらないものの、平日では、「2～3時間」の滞在が減る一方「1時間以内」の滞在が増え、休日では、「3～4時間」の滞在が減る一方「1時間以内」の滞在が増えている。平成19年度調査と比べ調査対象エリアや対象月が異なるものの、滞在時間が短時間化している傾向が読み取れる。

福井駅周辺エリアでの滞在時間

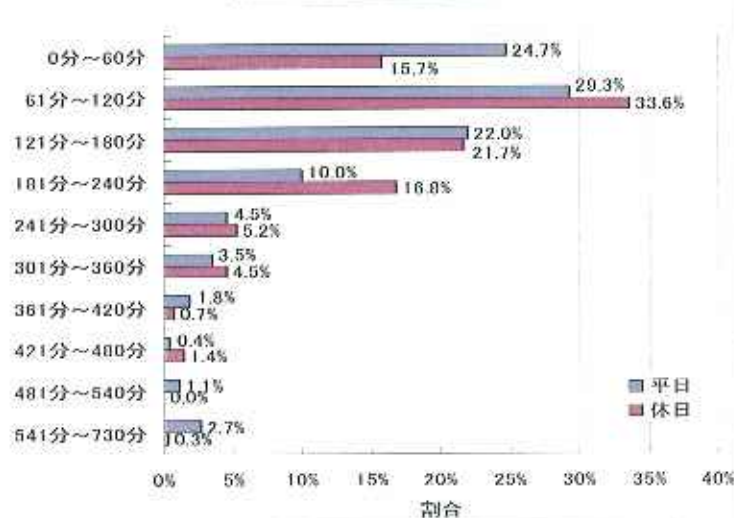


平日：平均値 142分 中央値 120分 n=417

休日：平均値 147分 中央値 120分 n=165

参考資料：平成19年度消費者購買動向調査結果（H19.11調査 直近の来街日について調査）

中心市街地での滞在時間

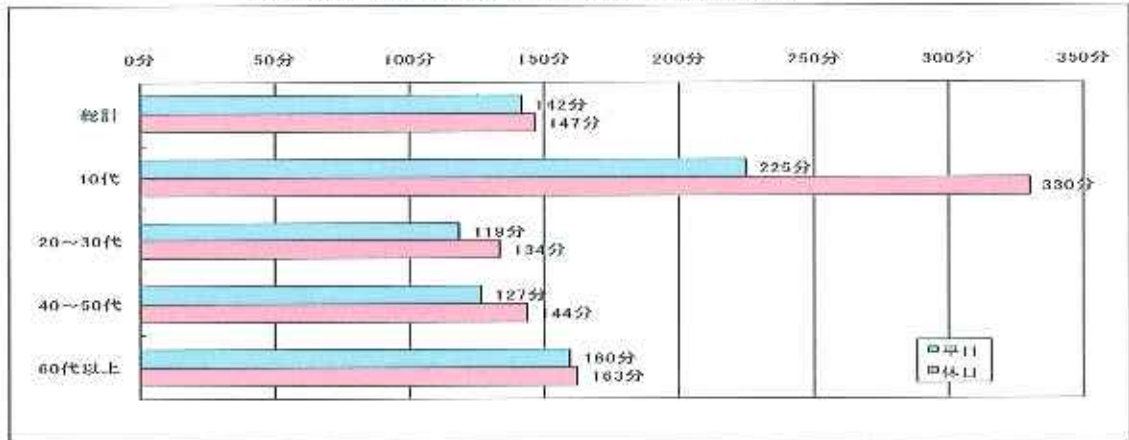


平日 平均 159分 中央値 120分 n=550
休日 平均 161分 中央値 150分 n=286

年代別に平均滞在時間を見ると、20～30代では約125分、40～50代では約135分、60代以上は約160分と、20代以上では、年代が上がるにつれて滞在時間が長くなる傾向が見られる。

※10代については、サンプル数が少ないため参考資料とする。

【年代別】福井駅周辺エリアでの平均滞在時間



平日	件数(n)	平均(分)	中央値(分)	最大値(分)	休日	件数(n)	平均(分)	中央値(分)	最大値(分)
総計	417	142	120	660	総計	165	147	120	640
10代	21	225	210	660	10代	3	330	270	600
20～30代	113	119	100	600	20～30代	67	134	120	640
40～50代	132	127	100	615	40～50代	62	144	120	600
60代以上	151	160	150	430	60代以上	33	163	120	690

交通手段別に平均滞在時間を見ると、自家用車利用者は約125分となっており、公共交通機関利用者に比べ滞在時間が短い傾向が見られる。

※サンプル数が少ないもの（平日：JR、タクシー 休日：JR、えちぜん鉄道・福井鉄道、路線バス、すまいるバス、タクシー、家族の送迎、自転車、徒歩）は参考資料とする。

【交通手段別】福井駅周辺エリアでの平均滞在時間



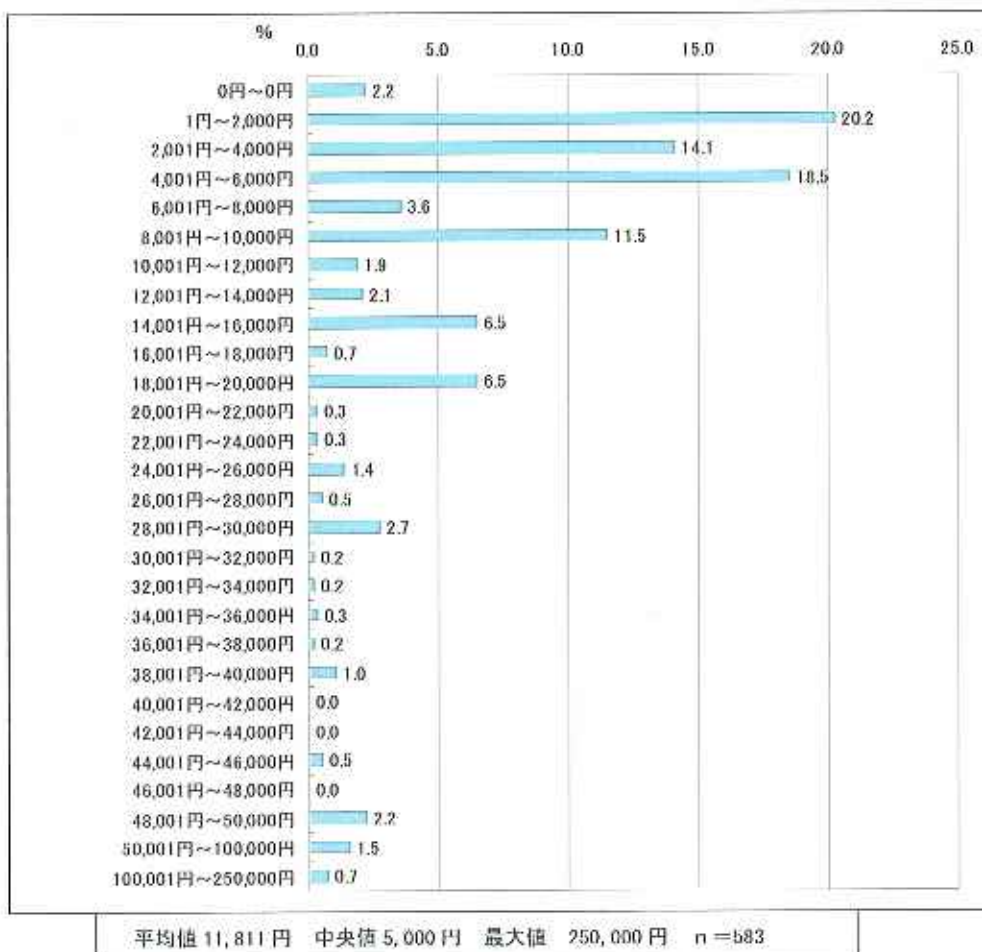
平日	件数(n)	平均(分)	中央値(分)	最大値(分)	休日	件数(n)	平均(分)	中央値(分)	最大値(分)
総計	414	142	120	660	総計	163	147	120	840
JR	9	293	240	660	JR	2	360	360	600
えち鉄・福鉄	17	181	180	540	えち鉄・福鉄	7	207	210	315
路線バス	38	229	210	480	路線バス	6	244	210	570
すまいるバス	18	180	162	360	すまいるバス	7	158	180	240
自家用車	239	121	120	615	自家用車	120	131	120	840
タクシー	6	170	135	330	タクシー	2	82	82	135
家族の送迎	21	178	150	600	家族の送迎	9	156	120	360
バイク	0	0	0	0	バイク	0	0	0	0
自転車	43	101	90	360	自転車	5	138	120	210
徒歩	23	130	120	600	徒歩	5	230	130	600
その他	0	0	0	0	その他	0	0	0	0

(4) 福井駅周辺エリアでの消費額 (買い物に限らず)

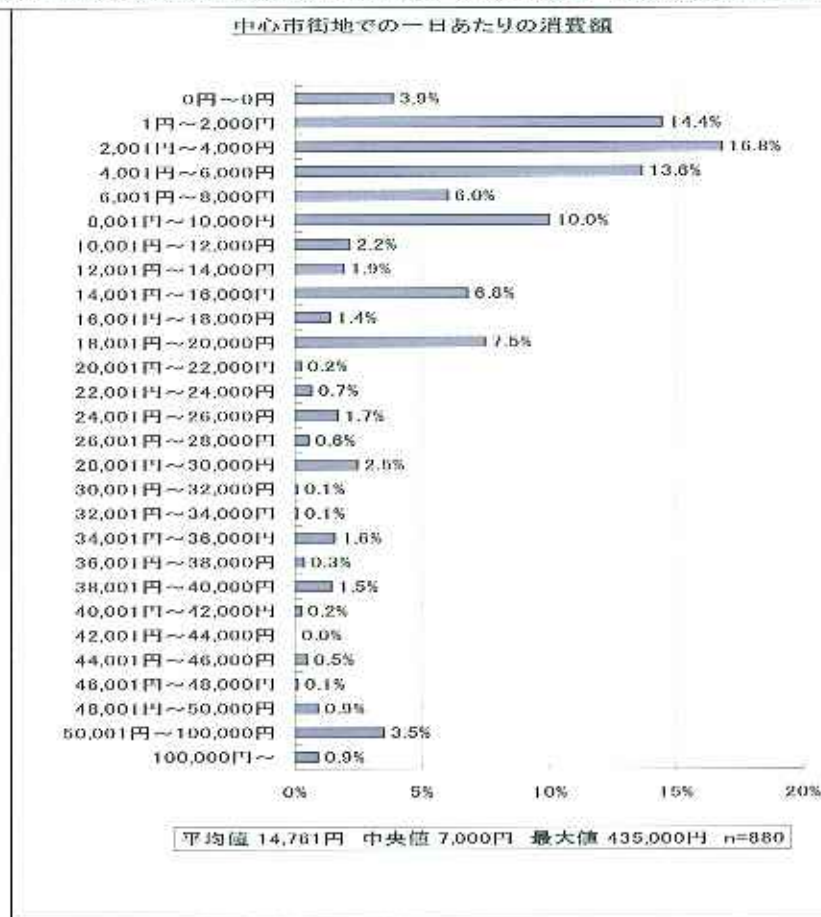
消費額の平均値は 11,811 円で、中央値は 5,000 円だった。2,000 円以内の消費が最も多く (22.4%)、次いで「4,001 円～6,000 円」(18.5%)、「2,001 円～4,000 円」(14.0%) だった。

平成 19 年度消費者購買動向調査結果と比べ、消費額は、平均値で約 3,000 円、中央値で 2,000 円減っている。

福井駅周辺エリアでの消費額 (1 日あたり)

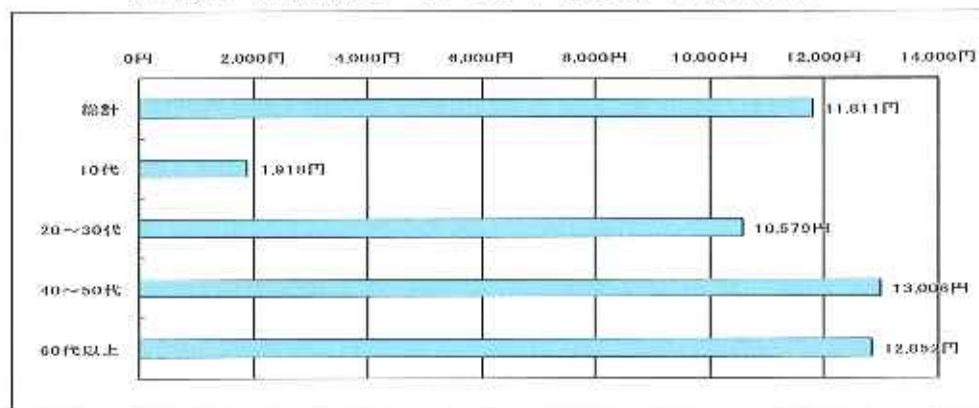


参考資料：平成19年度消費者購買動向調査結果（H19.11調査 直近の来街日について調査）



年代別に平均消費額を見ると、10代は1,918円と少額で、20～30代が10,579円、40～50代が13,006円、60代以上が12,852円となった。

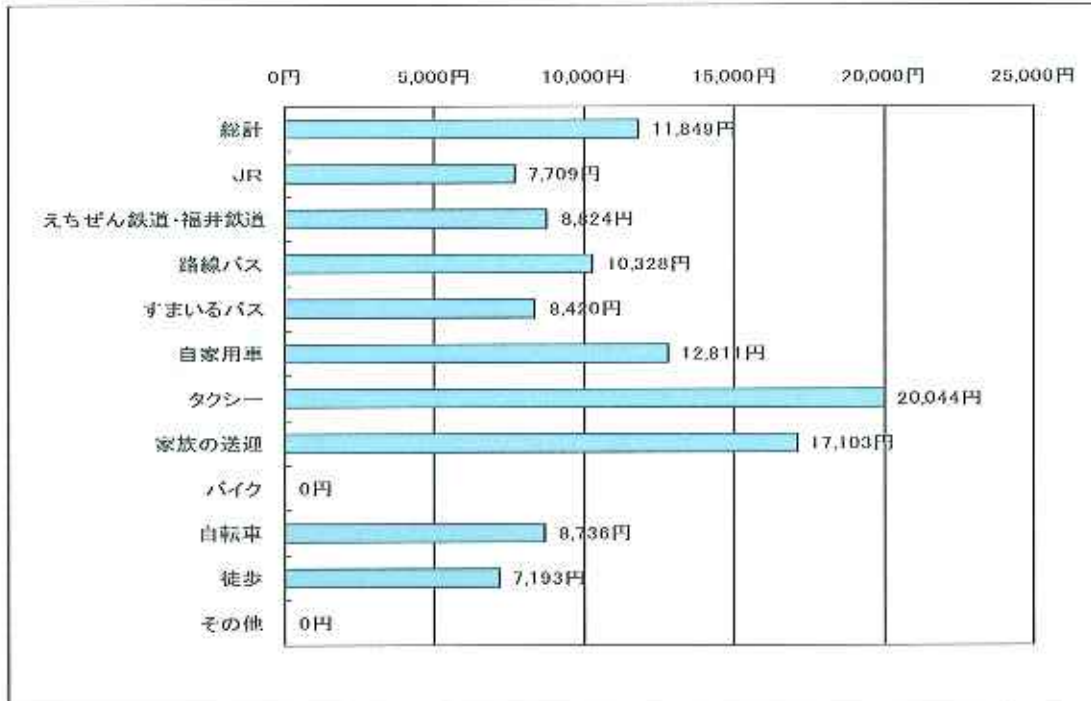
【年代別】福井駅周辺エリアでの平均消費額（1日あたり）



	件数(n)	平均(円)	中央値(円)	最大値(円)
総計	583	11,811	5,000	250,000
10代	22	1,918	1,750	5,800
20～30代	174	10,579	5,000	250,000
40～50代	190	13,006	8,000	210,000
60代以上	197	12,852	8,000	110,000

交通手段別に平均消費額を見ると、多い順に、「タクシー」利用者が 20,044 円、「家族の送迎」来街者が 17,103 円、「自家用車」利用者が 12,811 円、「路線バス」利用者が 10,328 円となった。

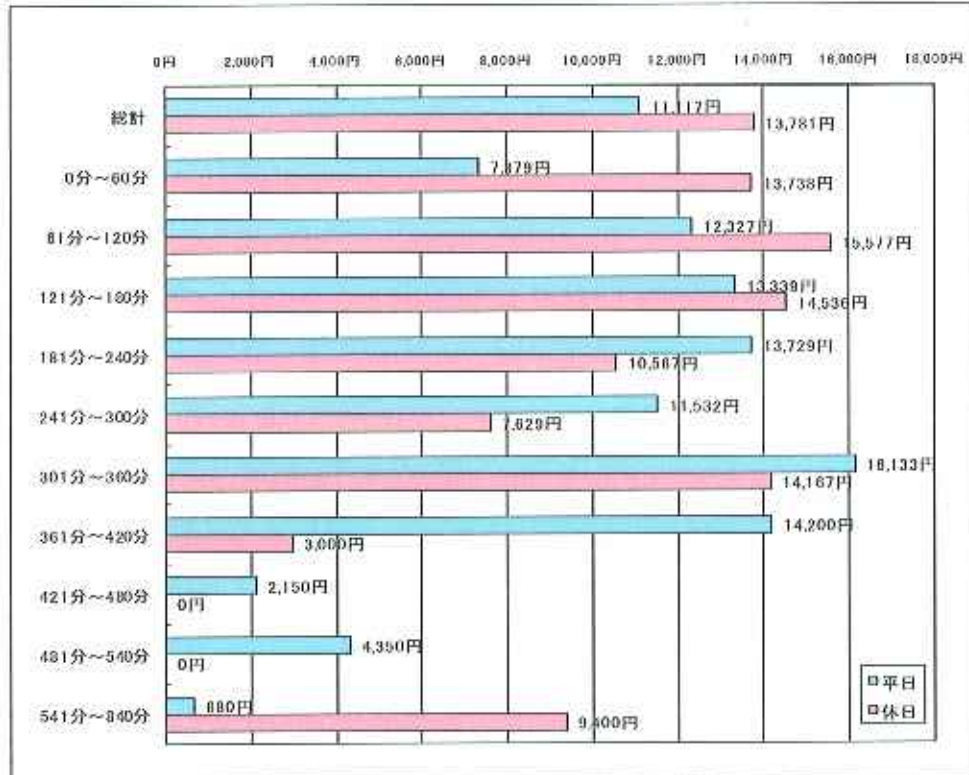
【交通手段別】福井駅周辺エリアでの平均消費額（1日あたり）



	件数(n)	平均(円)	中央値(円)	最大値(円)
総計	578	11,849	5,000	250,000
JR	11	7,709	6,000	20,000
えちぜん鉄道・福井鉄道	25	8,824	5,000	30,000
路線バス	47	10,328	7,000	50,000
すまいるバス	25	8,420	3,000	50,000
自家用車	350	12,811	6,000	250,000
タクシー	9	20,044	10,000	50,000
家族の送迎	31	17,103	5,000	210,000
バイク	0	0	0	0
自転車	50	8,736	5,000	80,000
徒歩	30	7,193	3,000	50,000
その他	0	0	0	0

滞在時間別に平均消費額を見ると、4 時間以内の滞在については、平日は滞在時間が増えるにつれて消費額が増える傾向が見られ、休日は「1～2 時間」滞在者の消費額が多かった（15,577 円）。※4 時間以上の滞在については、サンプル数が少ないため参考資料とする。

【滞在時間別】福井駅周辺エリアでの平均消費額（1日あたり）

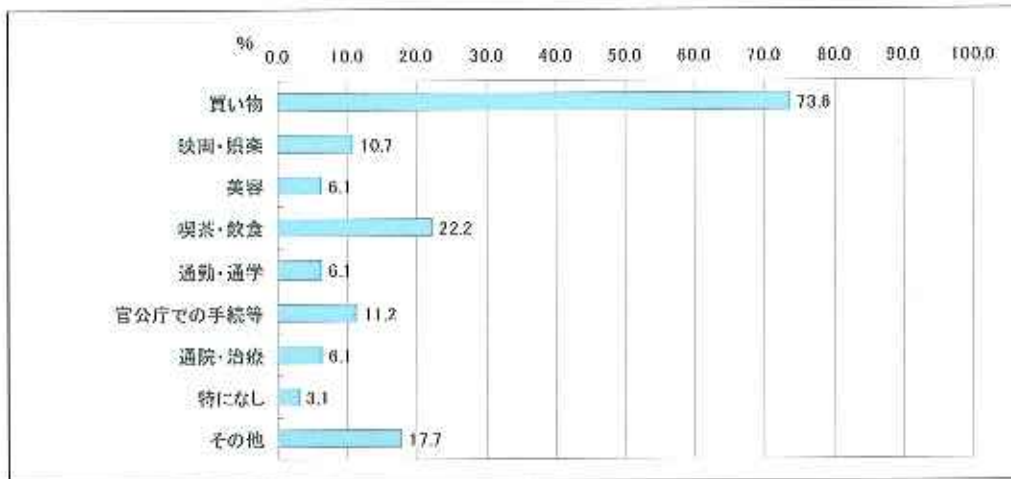


平日					休日				
	件数(n)	平均(円)	中央値(円)	最大値(円)		件数(n)	平均(円)	中央値(円)	最大値(円)
総計	402	11,117	5,000	250,000	総計	155	13,781	6,000	210,000
0分～60分	112	7,379	4,350	80,000	0分～60分	39	13,738	4,800	150,000
61分～120分	130	12,327	7,000	250,000	61分～120分	53	15,577	5,000	210,000
121分～180分	67	13,339	5,000	100,000	121分～180分	33	14,536	10,000	80,000
181分～240分	41	13,729	10,000	70,000	181分～240分	15	10,567	10,000	20,000
241分～300分	25	11,532	8,000	37,000	241分～300分	7	7,629	5,000	20,000
301分～360分	12	16,133	6,750	50,000	301分～360分	3	14,167	13,000	25,000
361分～420分	6	14,200	7,500	50,000	361分～420分	1	3,000	3,000	3,000
421分～480分	2	2,150	2,150	3,800	421分～480分	0	0	0	0
481分～540分	2	4,350	4,350	8,000	481分～540分	0	0	0	0
541分～840分	5	880	300	2,000	541分～840分	4	9,400	8,800	19,000

(5) 福井駅周辺エリアへの来街目的

全体の7割以上(73.6%)が「買い物」を目的として来街し、次いで「喫茶・飲食」(22.2%)、「官公庁での手続等」(11.2%)、「映画・娯楽」(10.7%)の順となった。平成19年度消費者購買動向調査と比較すると、「買い物」目的の来街が増え、「映画・娯楽」「官公庁での手続等」目的の来街が減っている。

福井駅周辺エリアへの来街目的



n = 689 (複数回答)

参考資料：平成19年度消費者購買動向調査結果 (H19.11調査 直近の来街日について調査)

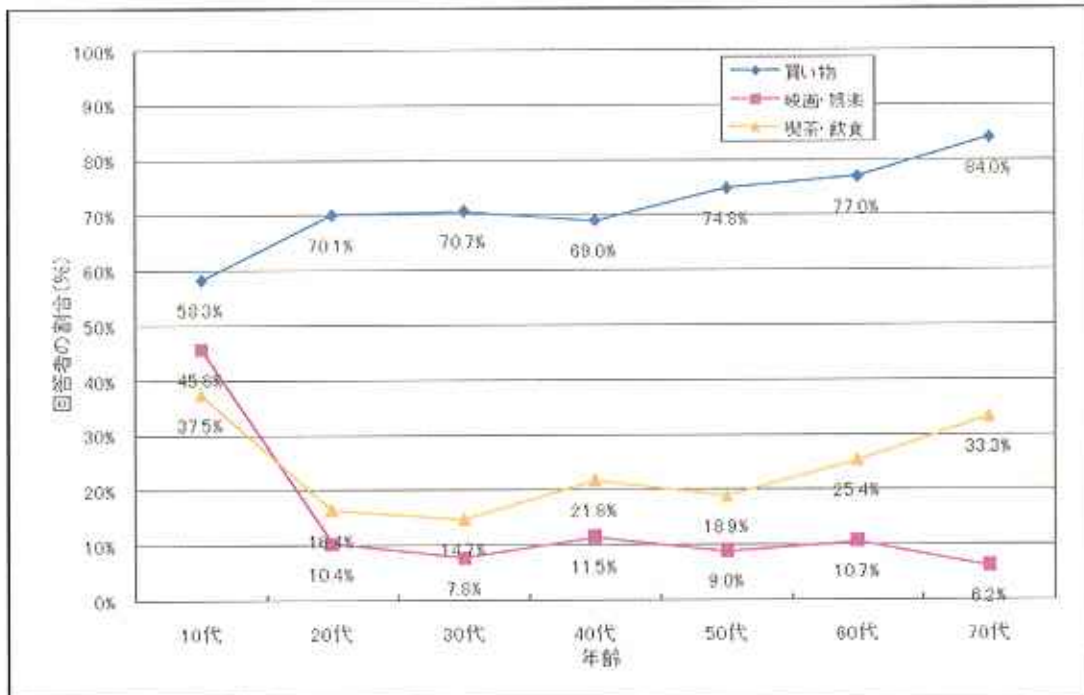


n = 975

来街目的を「買い物」「映画・娯楽」「喫茶・飲食」に絞り込み、年代別で見ると、各年代とも「買い物」目的の割合が最も高かった。「映画・娯楽」については10代が45.8%と割合が高いが、20代以上の年代は低い割合となった。

平成19年度消費者購買動向調査結果と比較すると、平成19年度には「買い物」の割合が高い年代は、10代、次いで20代、60代であったのが、今回は、年代が高くなるにつれて「買い物」の割合が高まる傾向が見受けられる。

【年代別】福井駅周辺エリアへの来街目的



n = 589 (複数回答)

参考資料：平成19年度消費者購買動向調査結果 (H19.11調査 直近の来街日について調査)

年齢別 来街目的



n = 975

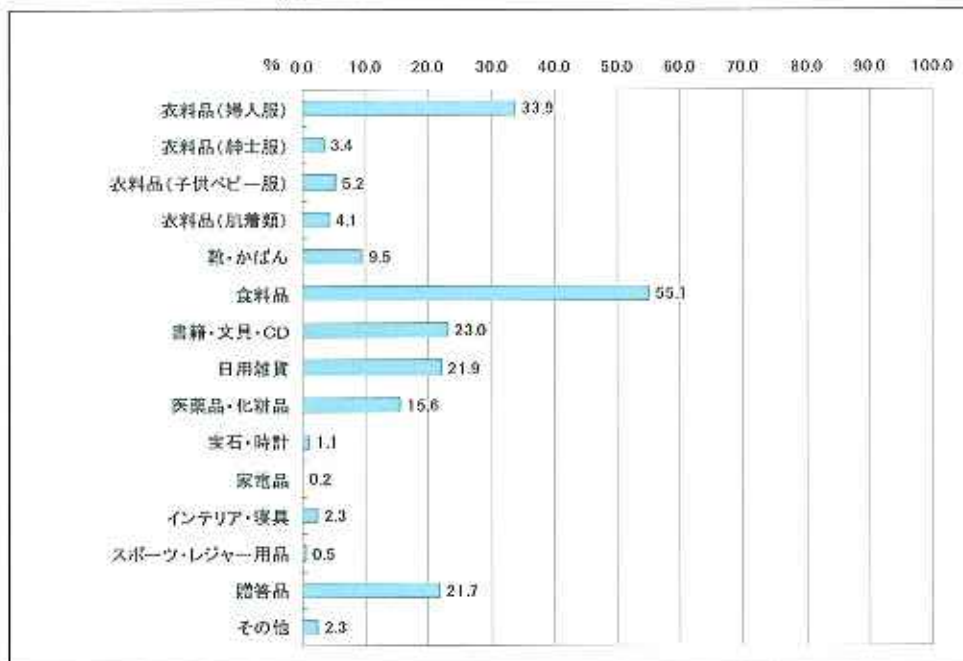
(6) 福井駅周辺エリアでの買い物の内容

買い物の内訳は、「食料品」が 55.1%と最も多く、次いで「衣料品(婦人服)」(33.9%)、「書籍・文具・CD」(23.0%)となった。

平成 19 年度消費者購買動向調査結果と比べると、食料品を買う割合が 17.6 ポイント増えた以外は目立った変化はない。

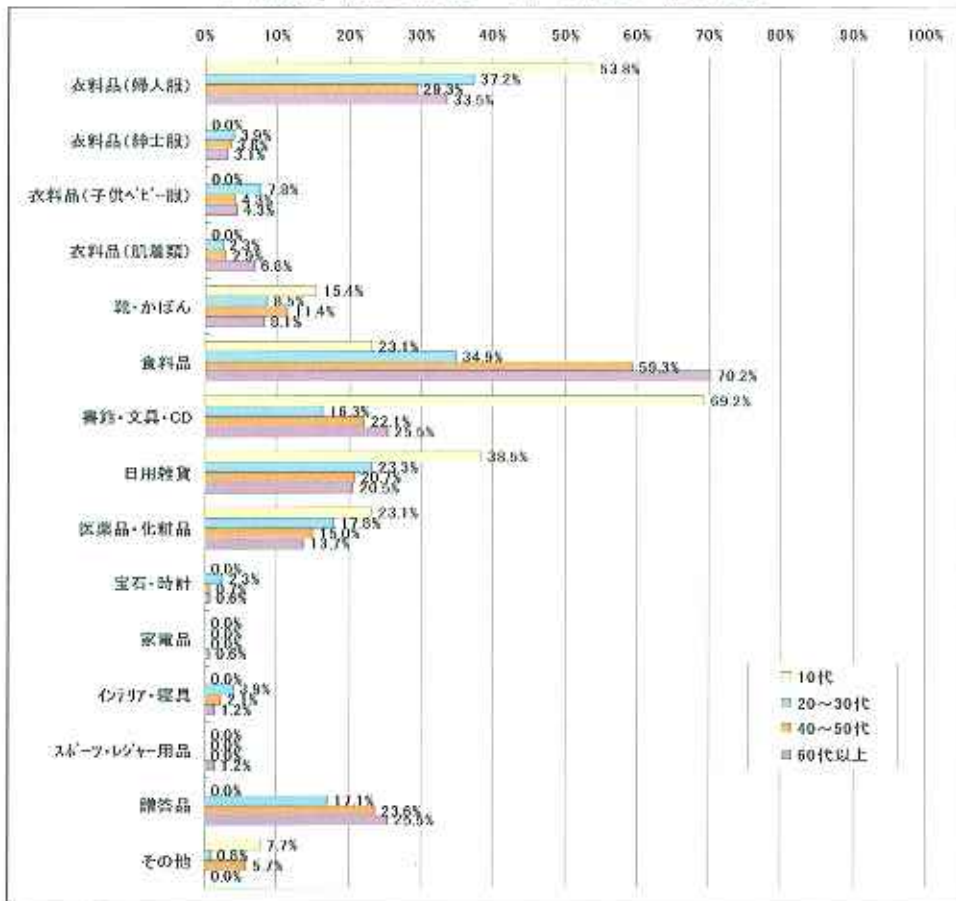
年代別に購入物をみると、10 代では「書籍・文具・CD」(69.2%)、「衣料品(婦人服)」(53.8%)の購入割合が高く、40~50 代、60 代以上では「食料品」(各 59.3%、70.2%)の購入割合が高かった。

福井駅周辺エリアでの買い物の内容

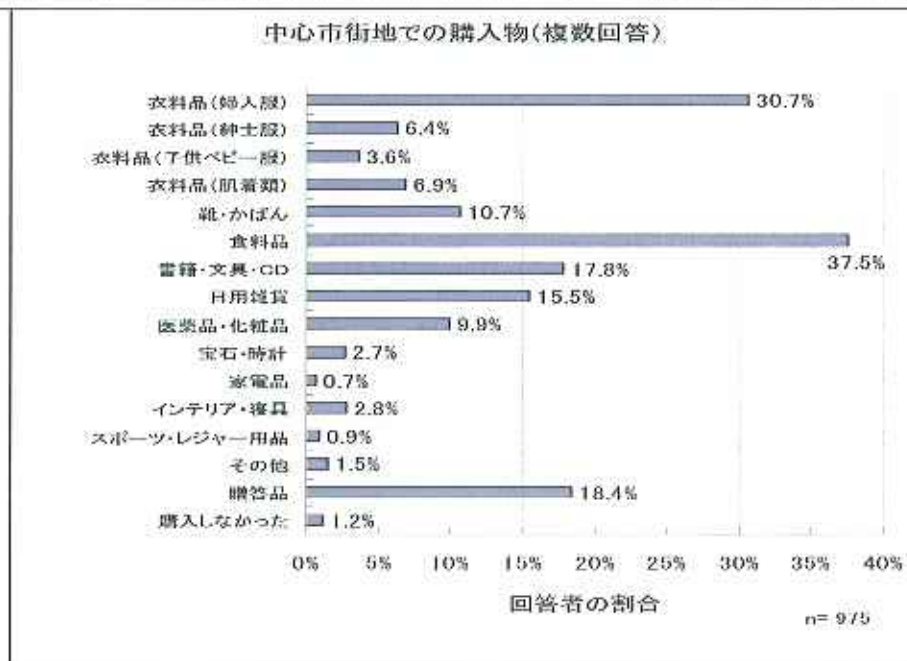


n=443 (複数回答)

【年代別】福井駅周辺エリアでの買い物の内容



参考資料：平成19年度消費者購買動向調査結果（H19.11調査 直近の来街日について調査）



6. 平成21年8月中に福井駅周辺エリアへ行った時の訪問場所、行動順序

(1) 訪問場所

訪問場所（立寄先）として最も多かったのは「西武本館」で、半数以上（56.9%）の人が訪れた。次いで「西武新館（ロフト）」（44.4%）、「アオッサ」（26.5%）、「プリズム福井」「駅前商店街の店」（各26.2%）の順となった。

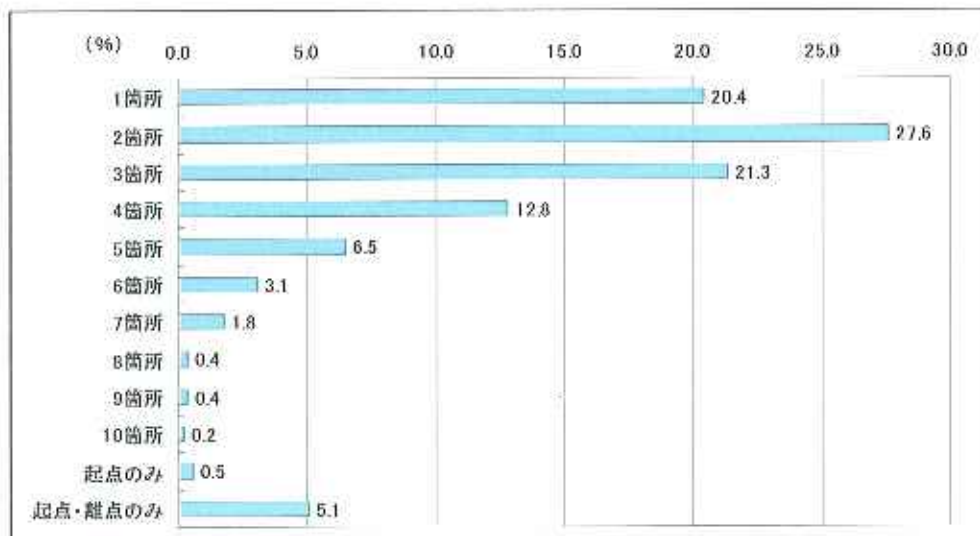
順位	訪問場所	立寄件数
第1位	西武本館	315
第2位	西武新館（ロフト）	246
第3位	アオッサ	147
第4位	プリズム福井	145
第5位	駅前商店街の店	145
第6位	市役所	36
第7位	JR福井駅	31
第8位	放送会館ビル	30
第9位	アップルビル	28
第10位	ガレリア元町の店	24
第11位	サンロード北の庄の店	22
第12位	駅前南通り商店街の店	21
	新菜の店	21
第13位	病院	17
第14位	織協ビル	12
	管のホール	12
第15位	放送会館前通りの店	10

n=554

(2) 立寄件数

福井駅周辺エリアへ行った時の立寄先件数は、「2箇所」が27.6%と最も多く、次いで「3箇所」（21.3%）、「1箇所」（20.4%）だった。

全体の約7割（69.3%）が3箇所以内の立ち寄りであり、エリア内の回遊性は低い。



n=554

(3) 起点

福井駅周辺エリアへ行った時の起点は、「サカエパーキング」が約2割(21.8%)と最も多く、次いで「アオッサ地下駐車場」(7.6%)、「JR福井駅」(6.7%)となった。

(起点件数は調査票の地図上に行動順路の記載があったものについて集計)

順位	起 点 場 所	起点件数
第1位	サカエパーキング	95
第2位	アオッサ地下駐車場	33
第3位	JR福井駅	29
第4位	京福バス 福井駅前(放送会館前)	26
第5位	福井駅東口駐車場	21
第6位	カトー立体パーク	17
第7位	徒歩	15
	自転車駐輪場	15
第8位	えちぜん鉄道 福井駅	14
	コインパーキング	14
	西武本館	14
第9位	テアトル駐車場	13
	その他	13
第10位	プリズム福井リパーク駐車場	11
第11位	福井駅西口地下駐車場	9
	その他駐車場	9
第12位	すまいるバス 駅前商店街停留所	8
	本町通り地下駐車場	8
第13位	ファミリーパーキング	7
第14位	福井鉄道 福井駅前駅	6
第15位	アオッサ	6
	福井駅東パーキング	5
	駅前商店街の店	4
	市役所	4
	スクエアパーク	3
	パーク23	3
	西武新館(ロフト等)	3
	その他店舗等	3
	京福バス 其他停留所	2
	福井鉄道 市役所前駅	2
	すまいるバス 其他停留所	2
	大手駐車場	2
	アップルビル	2
	放送会館ビル	2
	プリズム	2

n=436

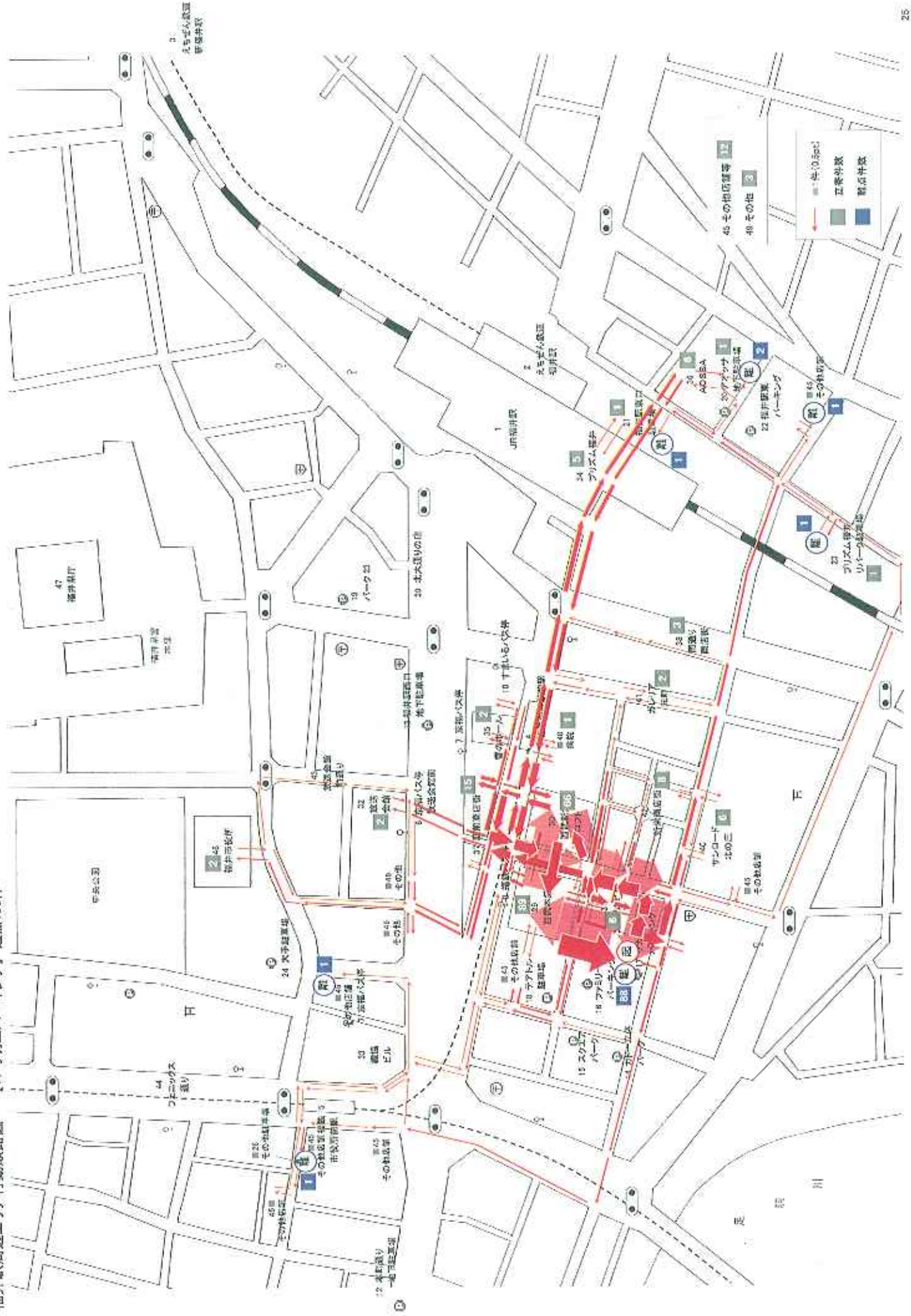
(4) 行動順路

① 起点別行動順路

別紙「福井駅周辺エリア行動順路図」のとおり

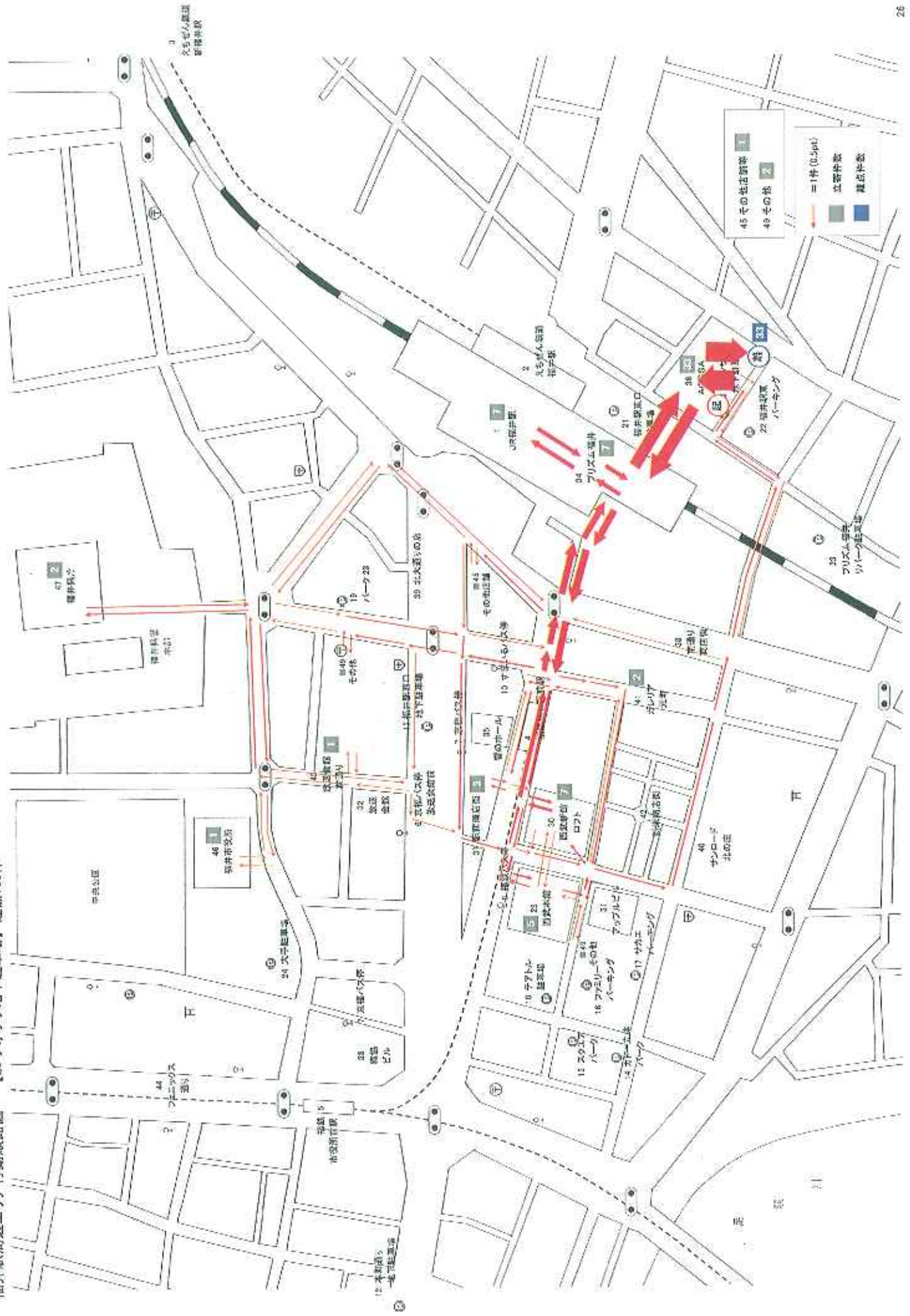
起 点 場 所		件数	ページ
1	サカエパーキング	95	25
2	アオッサ地下駐車場	33	26
3	JR福井駅	29	27
4	京福バス 福井駅前(放送会館前)	26	28
5	福井駅東口駐車場	21	29
6	カトー立体パーク	17	30
7	えちぜん鉄道 福井駅	14	31
8	テアトル駐車場	13	32
9	プリズム福井リパーク駐車場	11	33
10	福井駅西口地下駐車場	9	34
11	すまいるバス 駅前商店街停留所	8	35

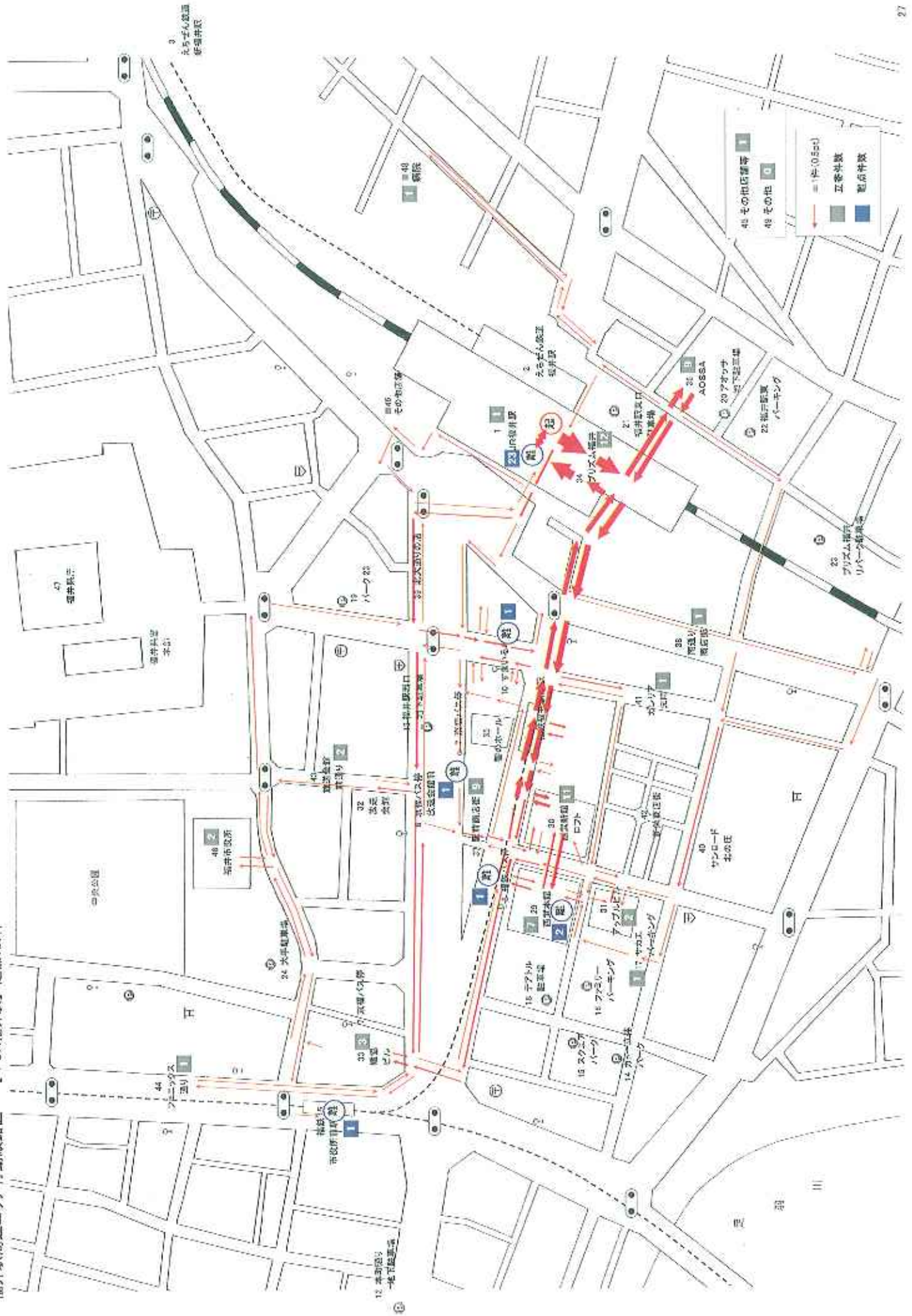
福井駅周辺エリア行動ルート図 【17 サカエパーキング】 起点:95件



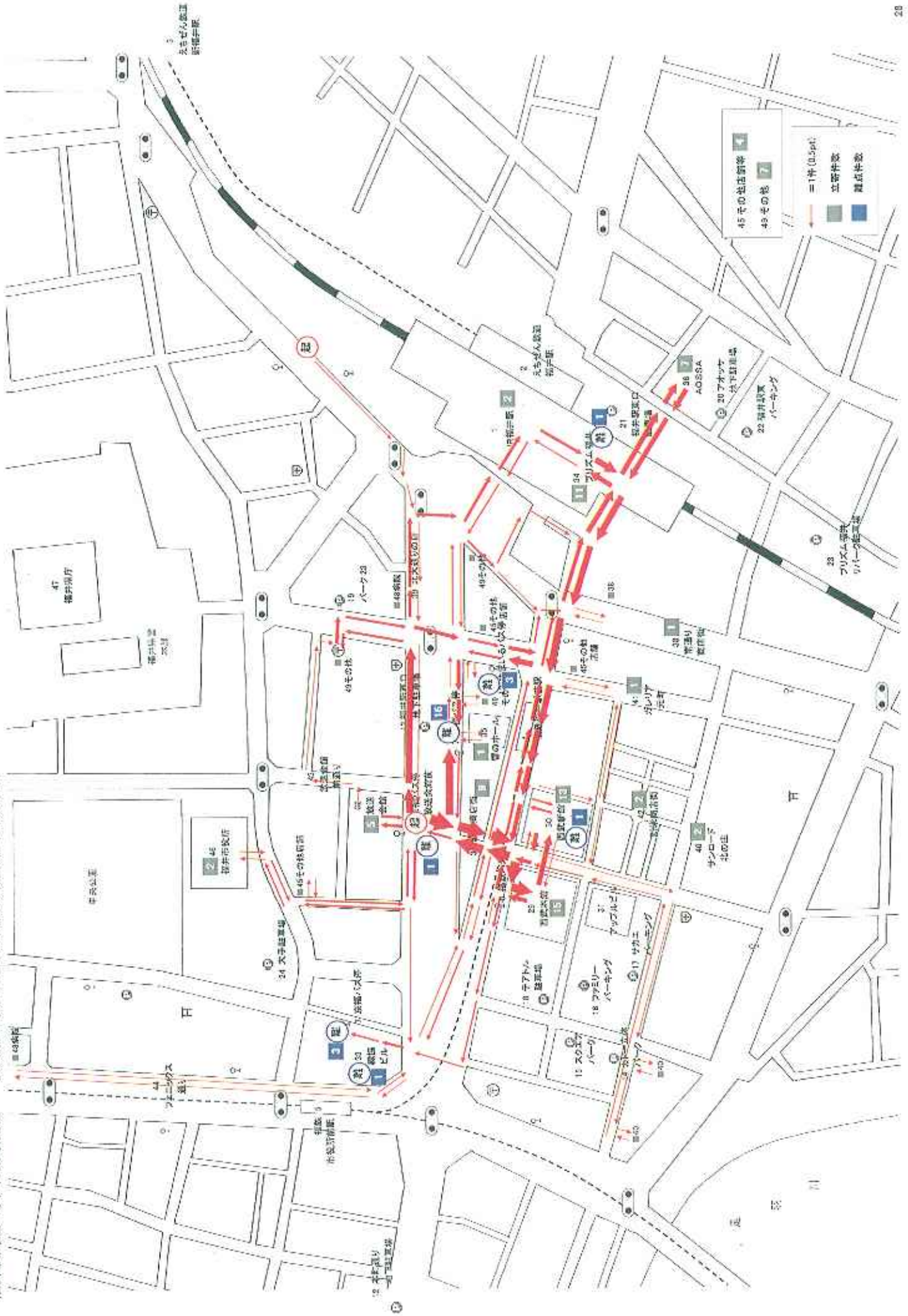
福井駅周辺エリア行動順路図

【20 アオッサ地下駐車場】定員:33件

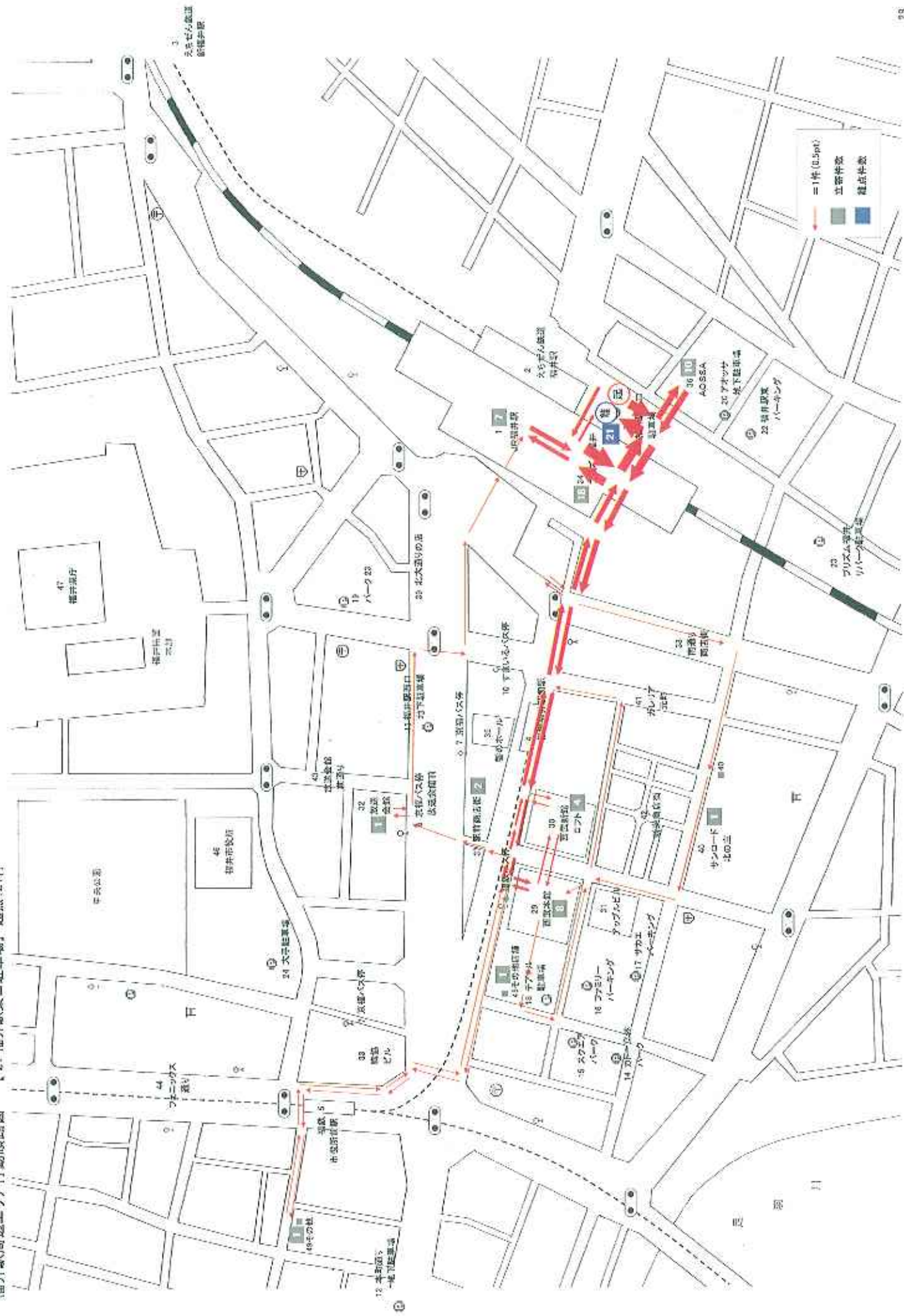




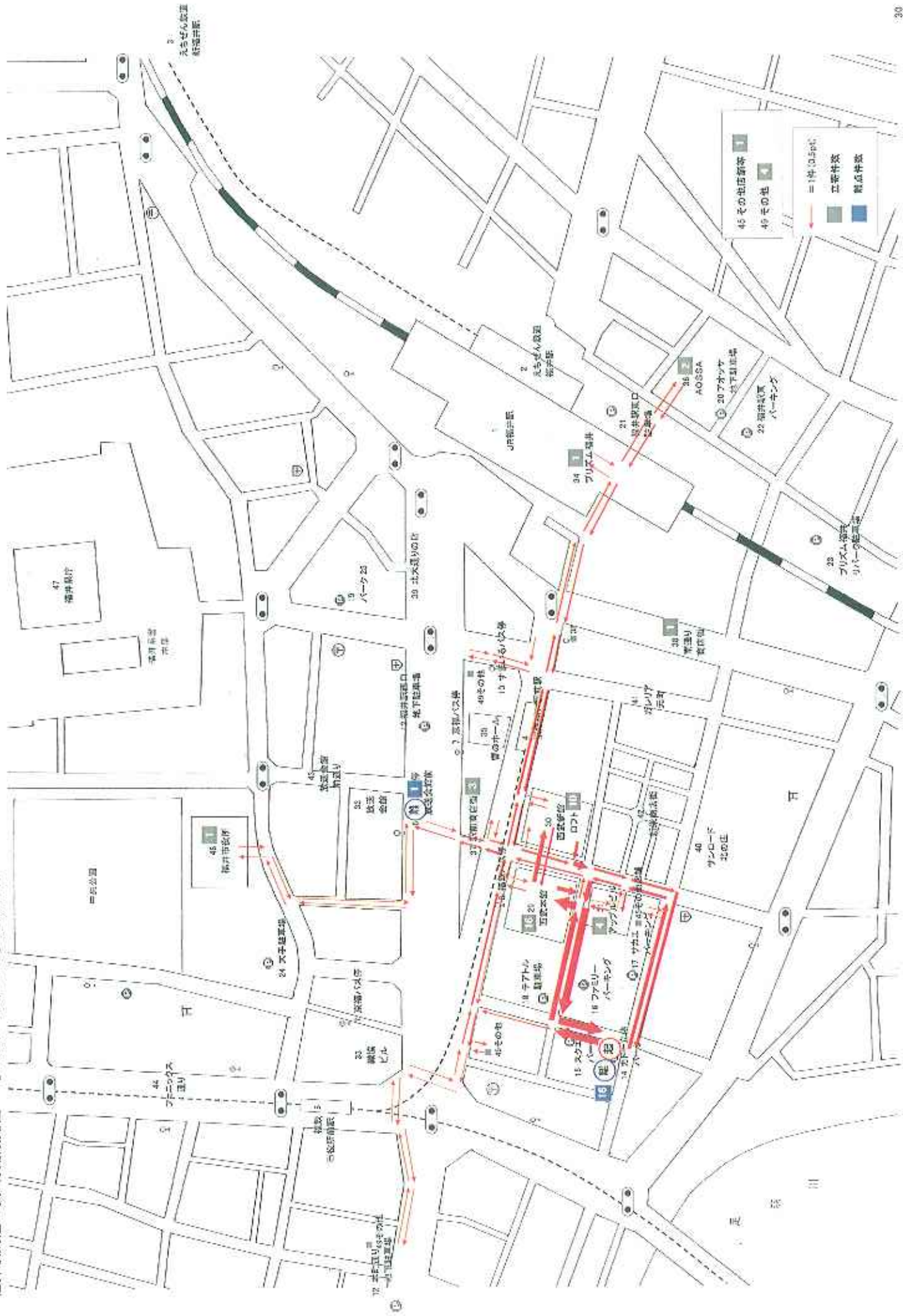
福井駅周辺エリア行動順路図 【6 京福バス 福井駅前(放送会館前) 起点:26件



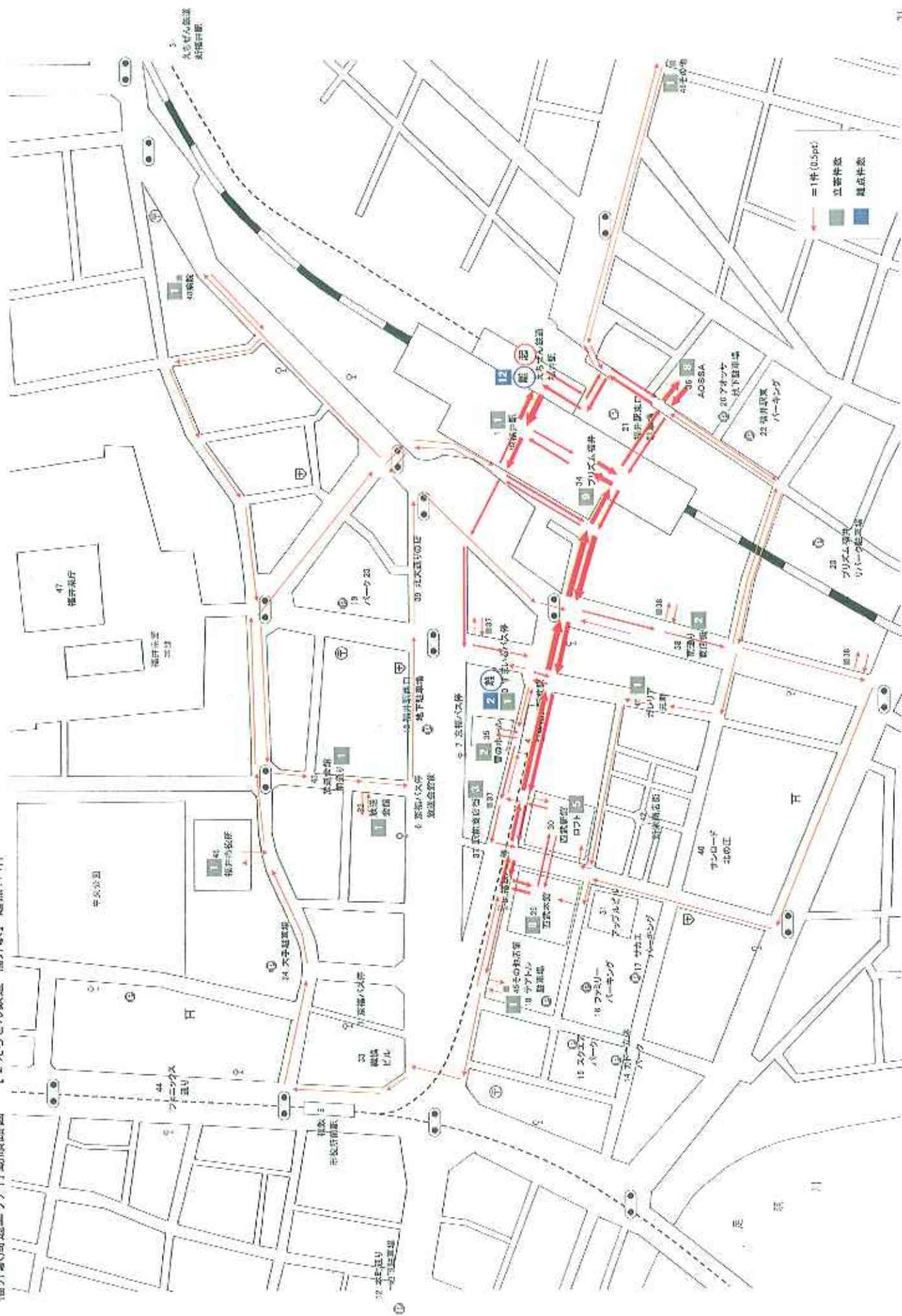
福井駅周辺エリア行動順路図 【21 福井駅東口駐車場】 起点: 21件



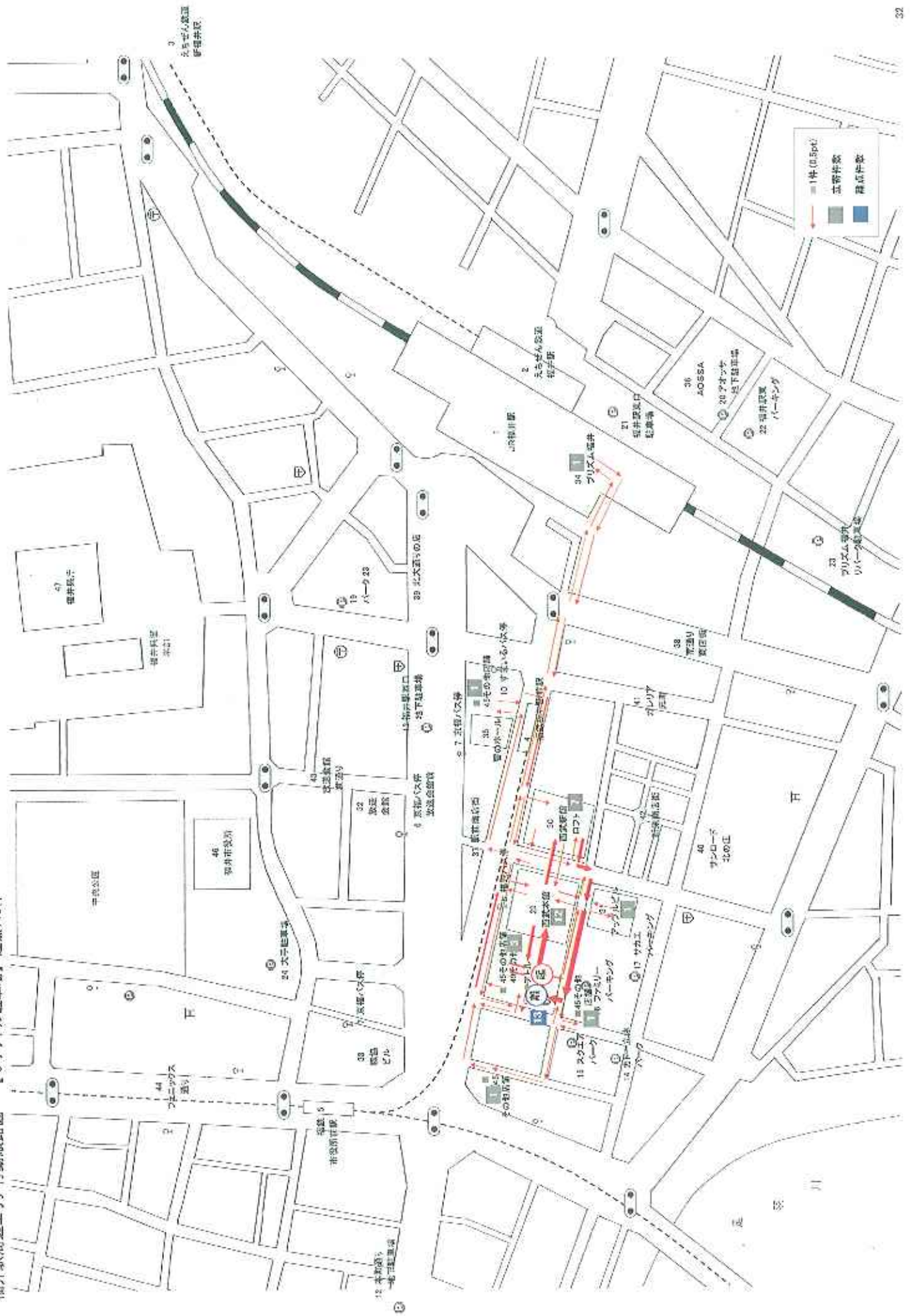
榎井駅周辺エリア行動順路図 【14カー立体パーク】起点:17件



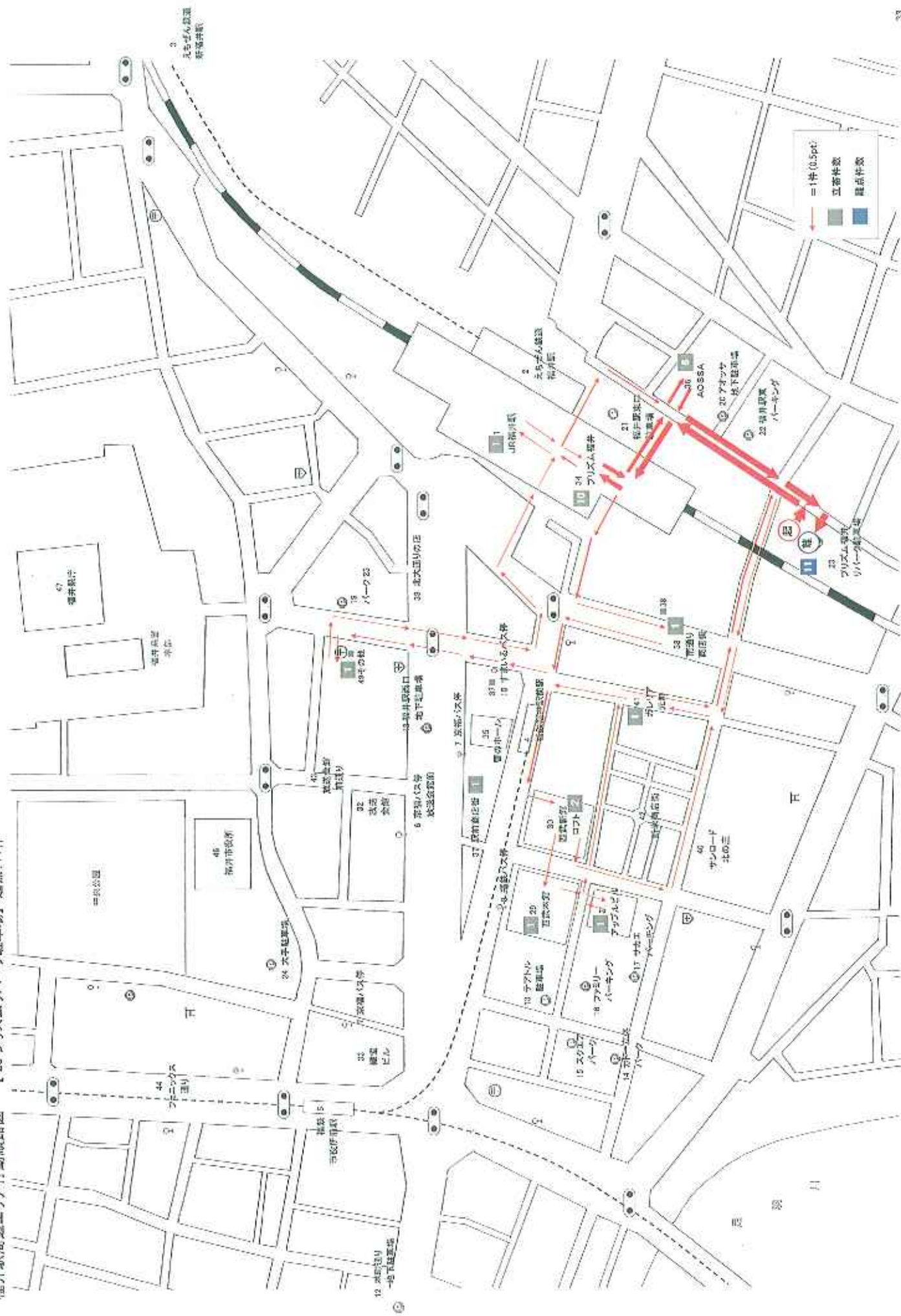
福井駅周辺エリア行動履歴図 【2 えちぜん鉄道 福井駅】 起点:14件



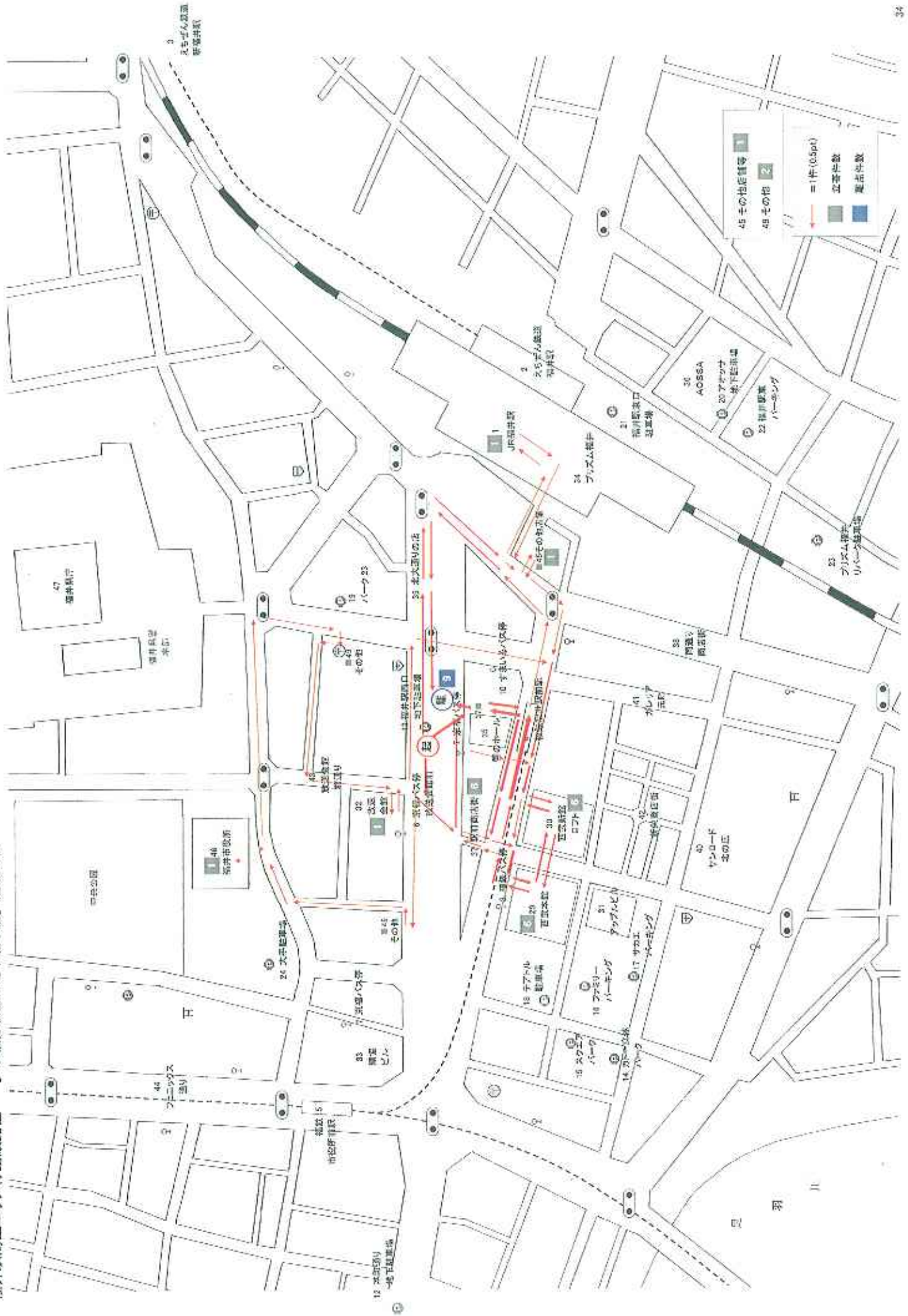
福井駅周辺エリア行動順路図 【8子アトル駐車場】起点:13件



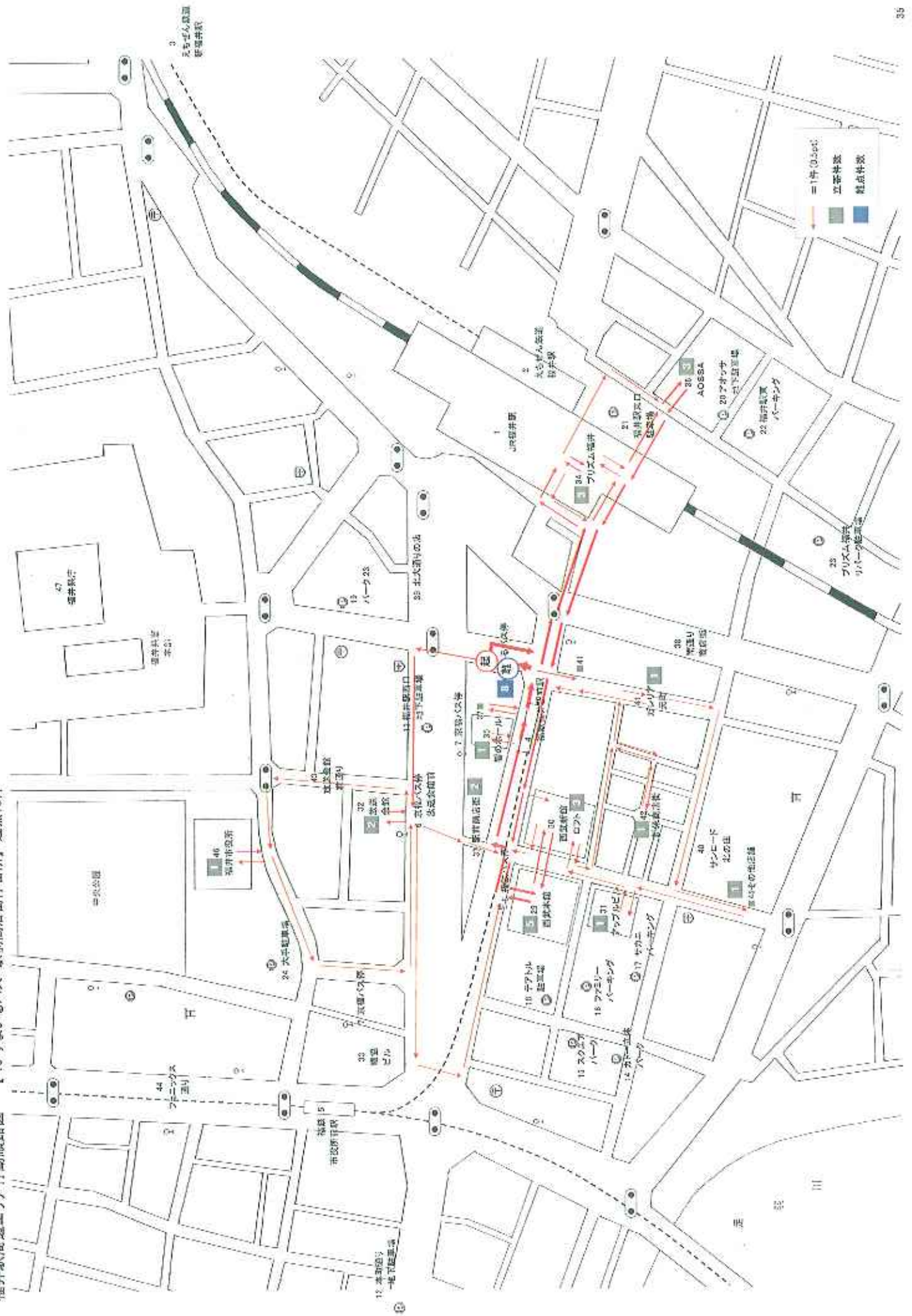
榎井駅周辺エリア行動順路図 【23プリズムパーク駐車場】 起点:11件



福井駅周辺エリア行動順路図 【13 福井駅西口地下駐車場】 起点:9件



榎井駅周辺エリア行動展覧図 【10 すまいるバス 駅前商店街停留所】 起点:8件

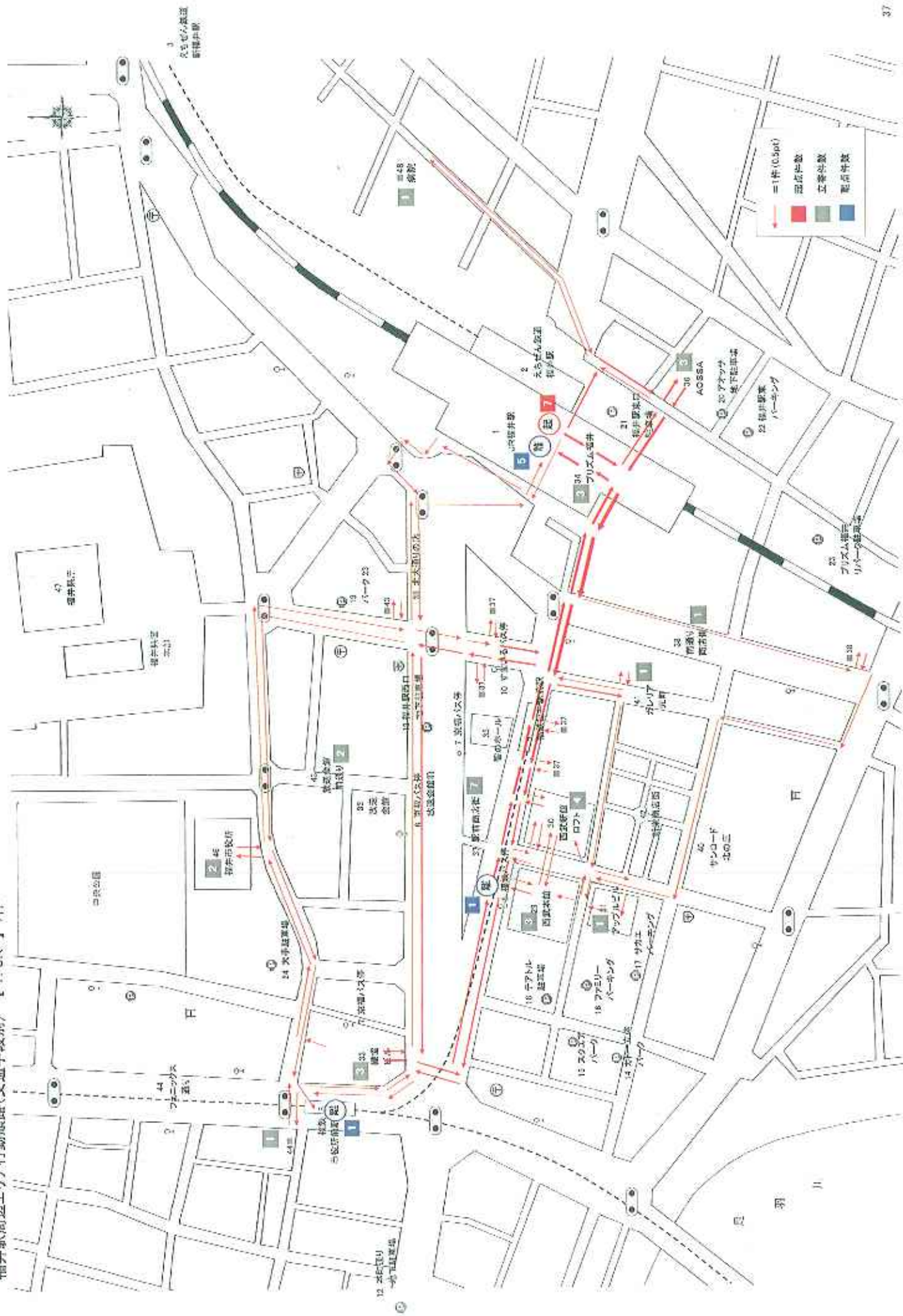


(4) 行動順路

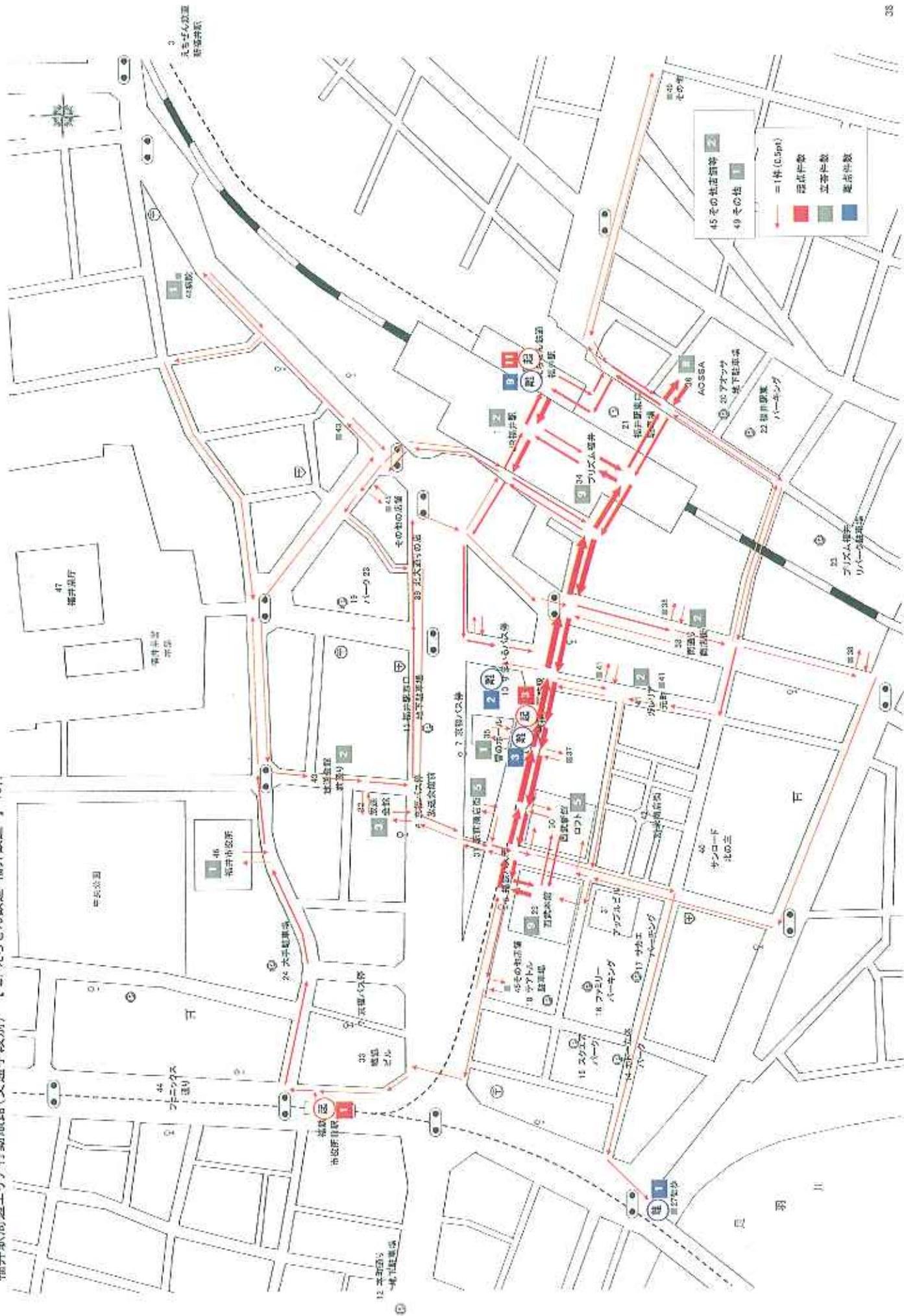
② 交通手段別行動順路

別紙「福井駅周辺エリア行動順路図」のとおり

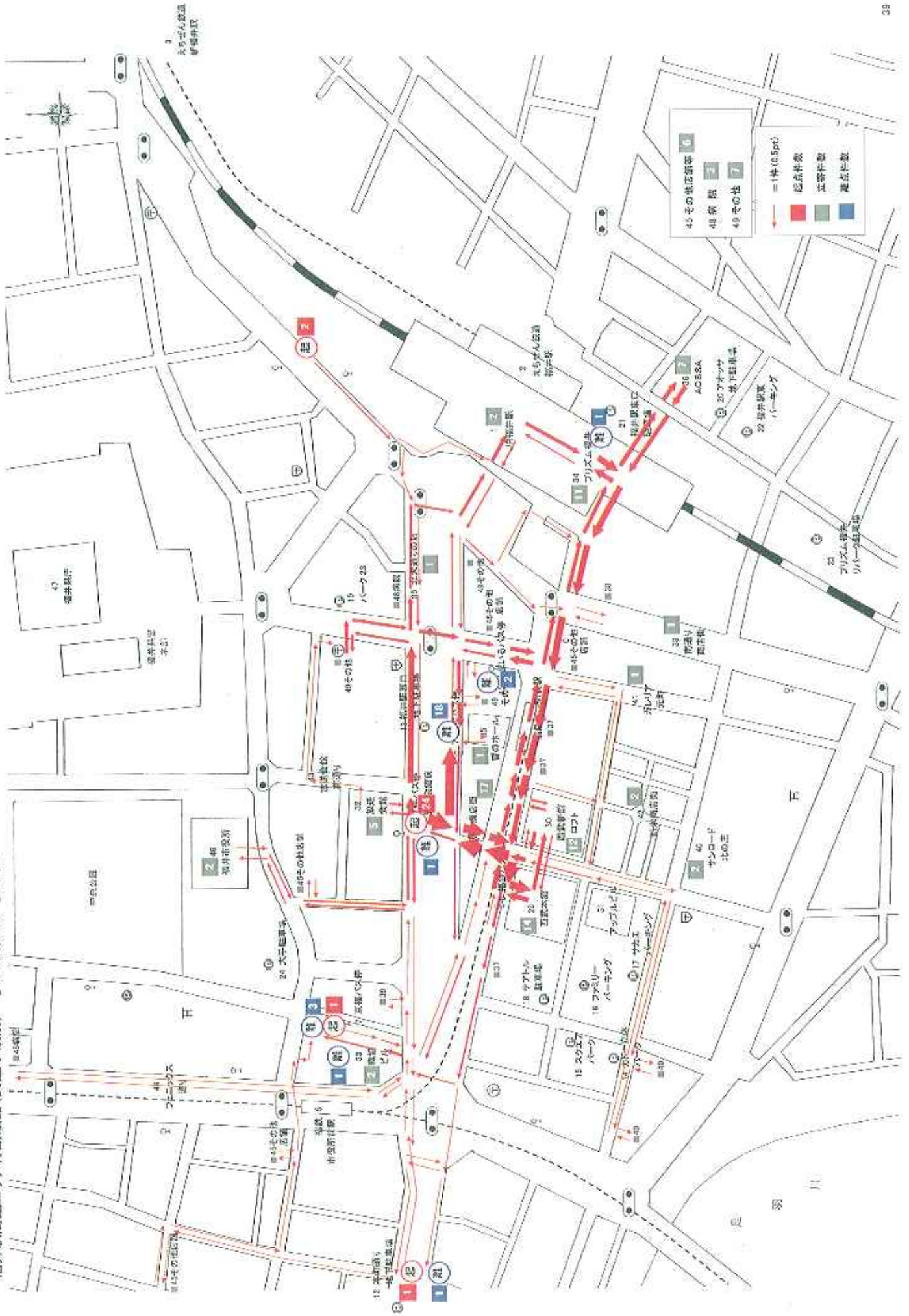
交通手段		件数	ページ
1	JR	7	37
2	えちぜん鉄道・福井鉄道	15	38
3	路線バス	27	39
4	すまいるバス	10	40
5	自家用車	249	41
6	タクシー	4	42
7	家族の送迎	21	43
8	バイク（回答なし）	0	—
9	自転車	30	44
10	徒歩	13	45



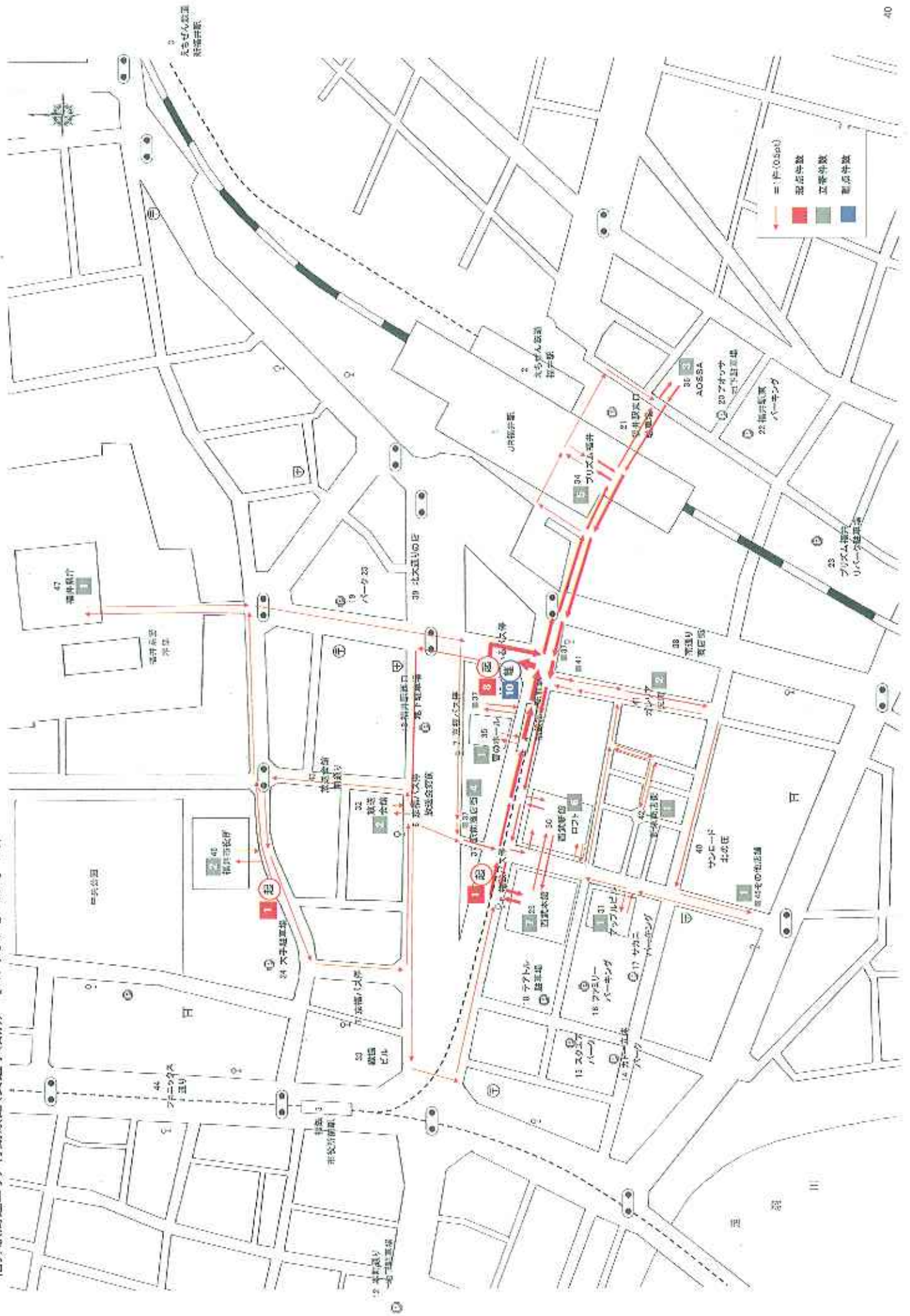
福井駅周辺エリア行動経路(交通手段別)【2. えちぜん鉄道・福井鉄道】15件



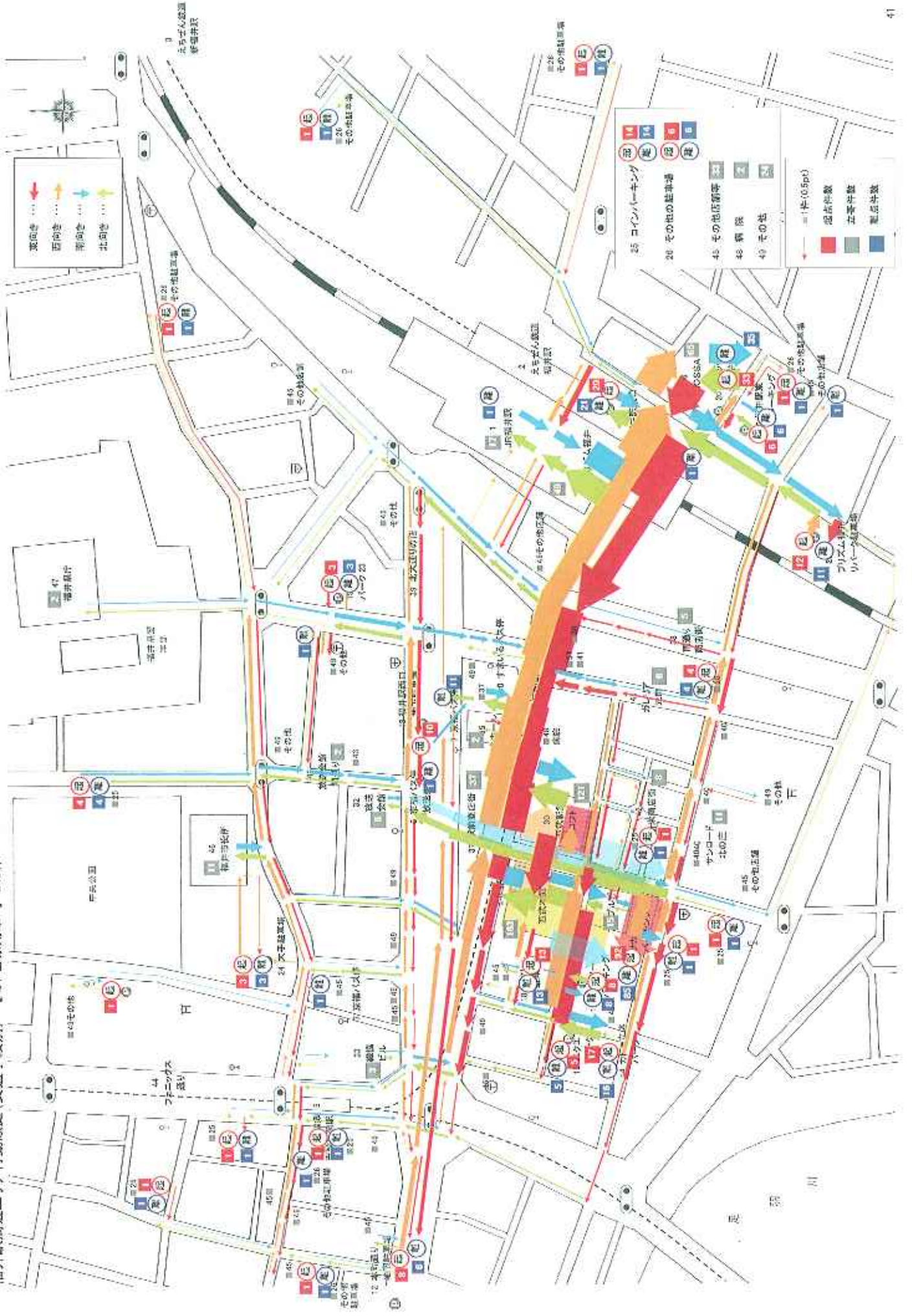
福井駅周辺エリア行動履歴(交通手段別) 【3. 路線バス】 27件

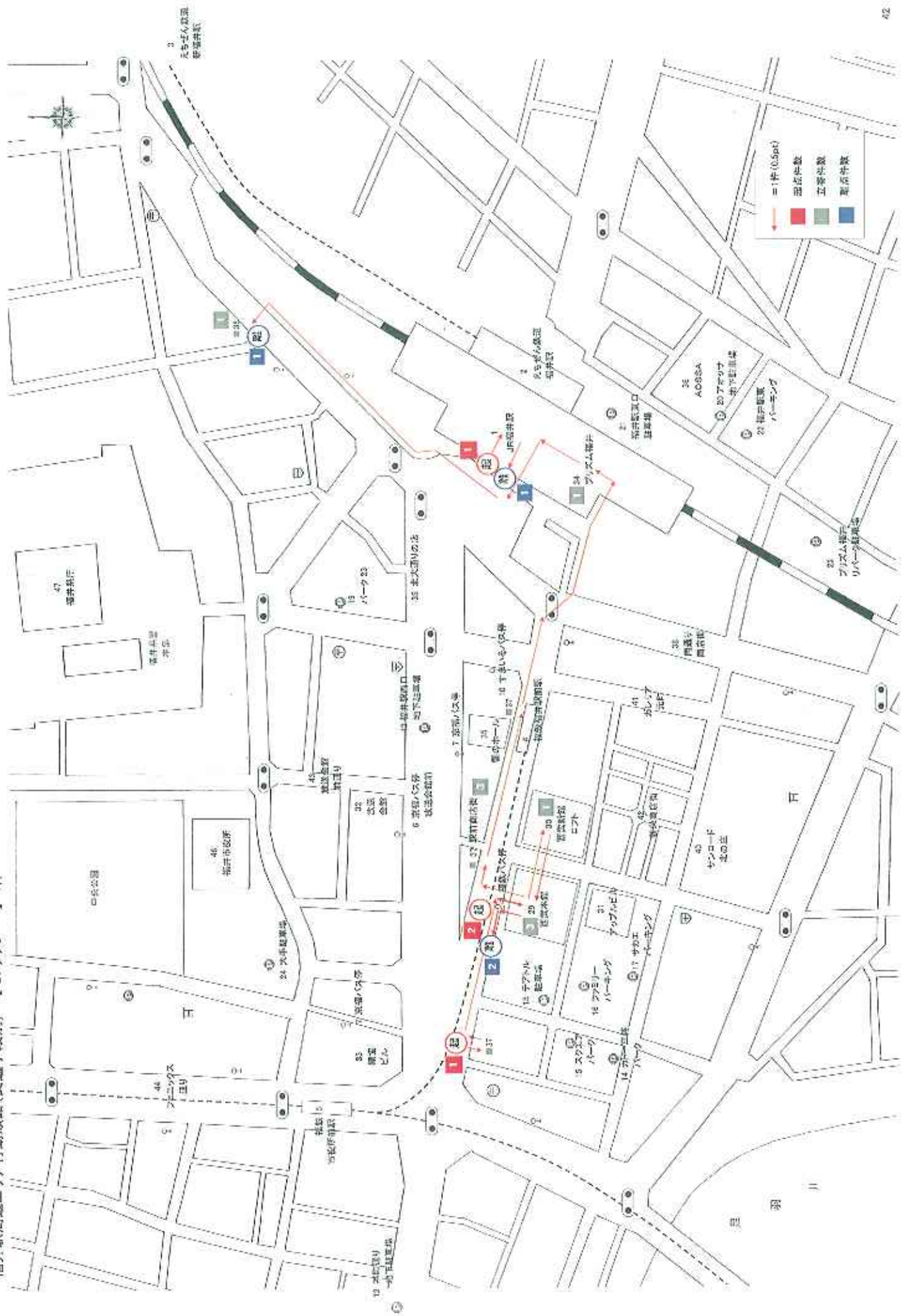


福井駅周辺エリア行動履歴(交通手段別) 【4. すまいるバス】 10件

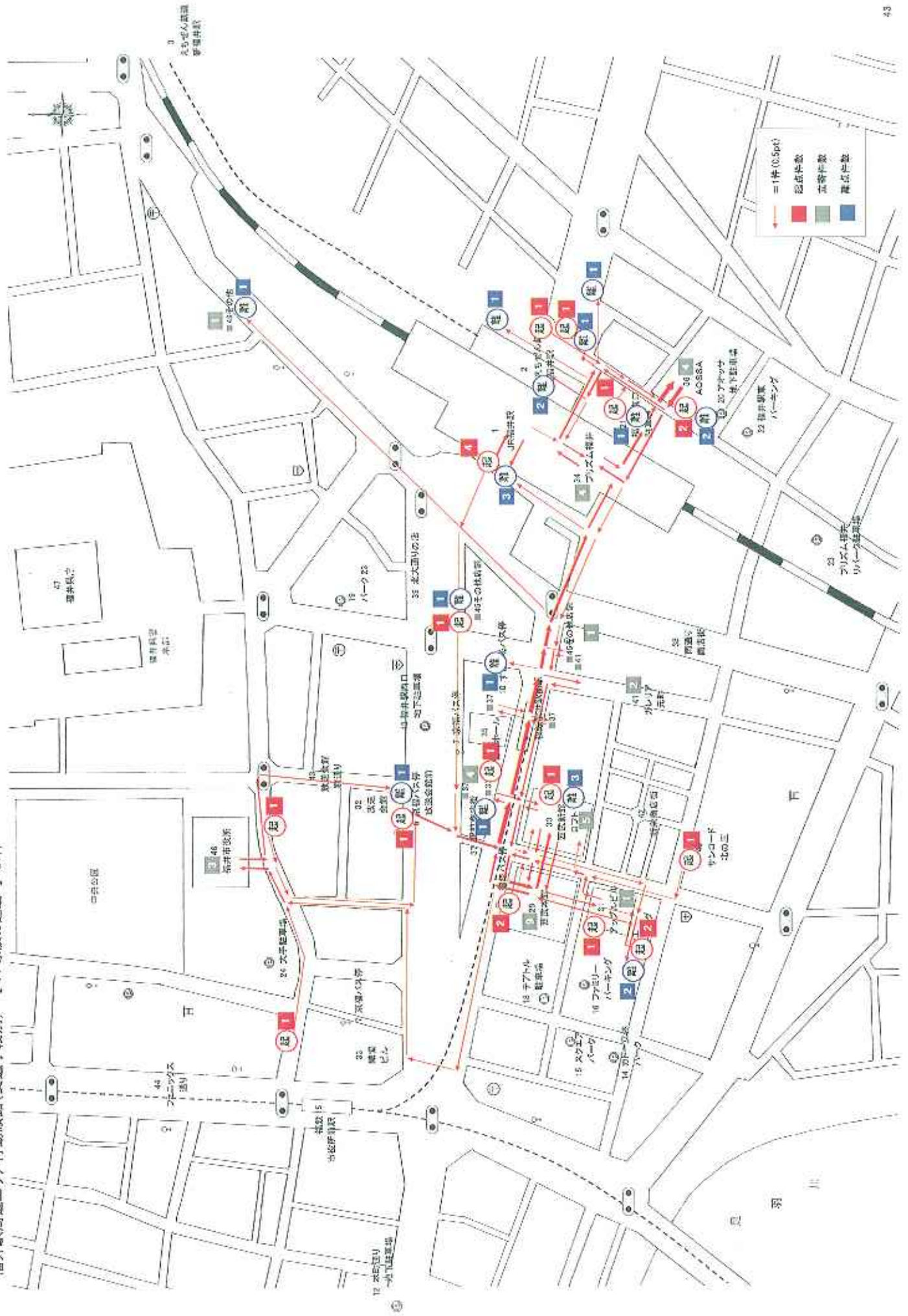


福井駅周辺エリア行動履歴(交通手段別) 【5. 自家用車】 249件

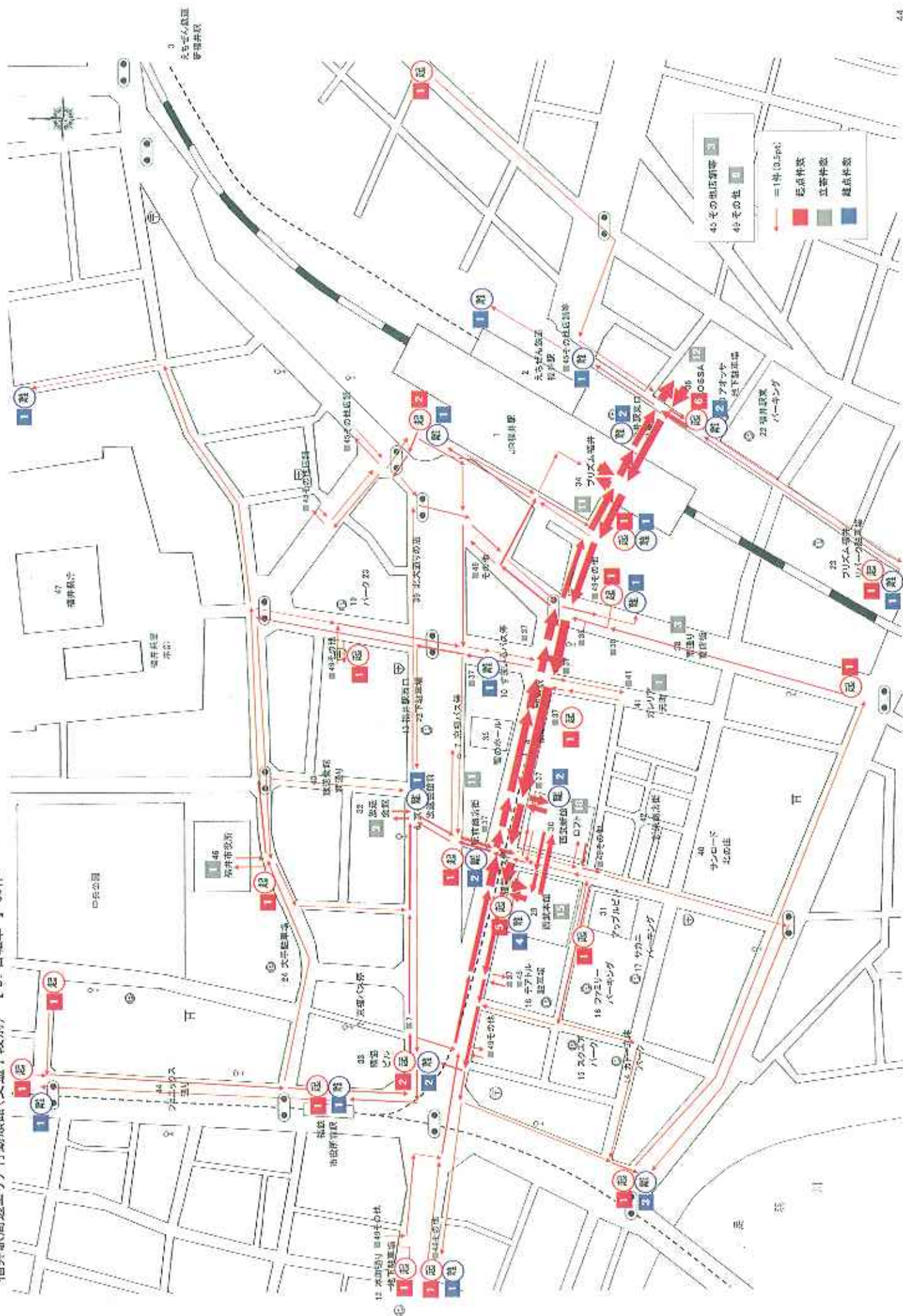


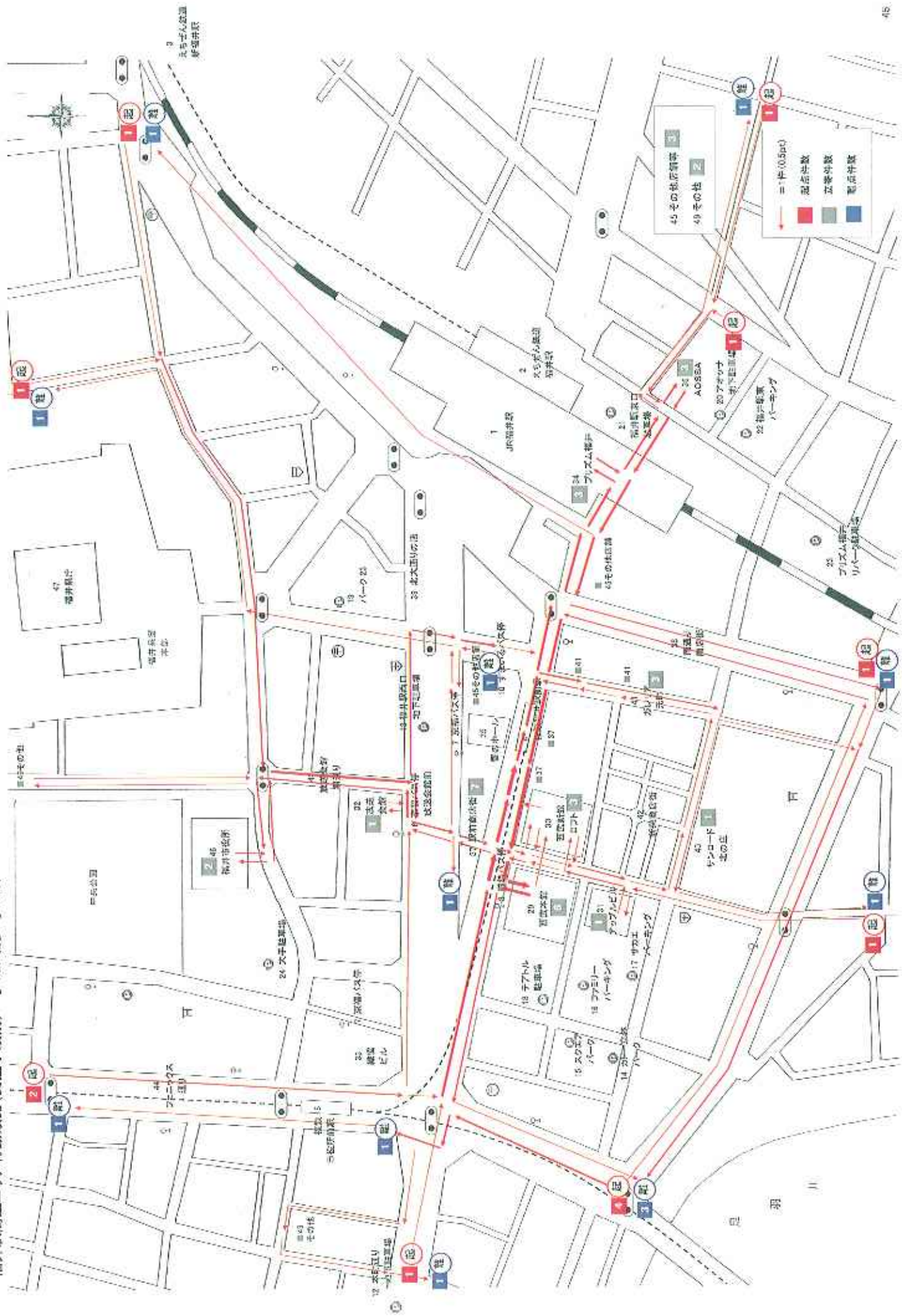


福井駅周辺エリア行動順路(交通手段別)【7. 家族の送迎】21件



福井駅周辺エリア行動脈路(交通手段別)【9. 自転車】30件





Ⅲ まとめ

女性市民を対象に、平成21年8月中（福井フェニックスまつり期間中8月1日～3日は除く）の福井駅周辺エリアへの動態を調査した結果、最も多い行動パターンは、「午前10時から正午に、自家用車で、買い物目的で来街し、目的地最寄りの駐車場へ駐車し、2時間程度、2、3箇所立寄って、5,000円前後消費し、離街する。」だった。

福井駅周辺エリア内の回遊性は低く、「西武福井店」から「プリズム福井」「アオッサ」間の動線が最も強かった。

1. 平成21年8月中（福井フェニックスまつり期間中は除く）の来街状況

【来街頻度】

8月中に福井駅周辺エリアへ出かけた人は、全体の約3分の2（65.1%）だった。

年代別に見ると、10代では出かけた割合が82.7%と高く40代では53.8%と低かった。

【来街手段】

「自家用車」利用が約6割（61.2%）と高く、「公共交通機関」利用は18.0%だった。

【滞在時間】

来街時間のピークは平日、休日とも「10時～正午」、離街時間のピークは平日「14時～16時」、休日「16時～18時」だった。

滞在時間については、2時間までの滞在が全体の約6割を占めた。

年代別に平均滞在時間を見ると、20代以上では、年代が上がるにつれて平均滞在時間が長くなる傾向が見られた。

交通手段別に平均滞在時間を見ると、「自家用車」利用者は駐車割引サービスとの関係してか約125分となっており、公共交通機関利用者に比べ滞在時間が短い傾向が見られた。

【来街目的】

「買い物」目的が7割以上（73.6%）、次いで「喫茶・飲食」（22.2%）だった。

【消費額】

1日あたりの消費額の平均値は11,811円で、中央値は5,000円だった。

2,000円以内の消費が最も多く（22.4%）、次いで「4,001円～6,000円」（18.5%）だった。

年代別に1日あたりの平均消費額を見ると、10代は1,918円と少額で、20～30代が10,579円、40～50代が13,006円、60代以上が12,852円だった。

交通手段別に1日あたりの平均消費額を見ると、多い順に、「タクシー」利用者（20,044円）、「家族の送迎」来街者（17,103円）、「自家用車」利用者（12,811円）、「路線バス」利用者（10,328円）だった。

滞在時間別に1日あたりの平均消費額を見ると、4時間以内の滞在では、平日は滞在時間が増えるにつれて消費額が増える傾向が見られ、休日は「1～2時間」滞在者の消費額が多かった（15,577円）。

【買い物の内容】

「食料品」が55.1%と最も多く、次いで「衣料品（婦人服）」（33.9%）、「書籍・文具・CD」（23.0%）だった。

2. 福井駅周辺エリアでの動態

訪問場所（立寄先）は、多い順に、「西武本館」（56.9%）、「西武新館」（44.4%）、「アオッサ」（26.5%）、「プリズム福井」「駅前商店街の店」（各26.5%）となった。

また、立寄件数は、全体の約7割（69.3%）が3箇所以内の立ち寄りであり、エリア内の回遊性は低いといえる。

エリアでの行動の起点は、自家用車での来街が多いことや、立寄先として「西武」が多いことから、「サカエパーキング」が約2割（21.8%）と圧倒的に多く、次いで「アオッサ地下駐車場」（7.6%）、「JR福井駅」（6.7%）となった。

全体の半数以上（53.9%）が駐車場を起点としており、今後、回遊性を高めるためには、駐車場からメイン動線やエリアの拠点施設へのサブ動線の確保が必要とされる。

3. 福井駅周辺エリア（福井市中心市街地のコアエリア）の印象

最も評価が高かったのは「高級品や品質のいいものがある」（「そう思う」「まあそう思う」の合計：33.4%）で、『駅前ブランド』の存在が伺えた。次いで「交通の便が良い」が評価が高く（31.2%）、中心市街地の特性が好印象につながっているといえる。

一方、「にぎわいがある」や「新しい感動や発見がある」は、評価が低く（各6.5%、9.8%）、賑やかさや面白味という点で物足りなさがあるようだ。

「新しいまちづくりに期待が持てる」は21.5%と若干の期待感が伺える。

4. 福井駅周辺エリアの商店街やお店に対する希望

「駐車場利用料割引」希望が59.5%と最も高く、駐車料金対策が中心市街地の大きな課題となっている。次いで「必要なものが揃う店舗構成」（52.5%）、「閉店時間の延長」（43.1%）となっており、地域商店街全体としての取り組みが求められている。

更に、地域商業の魅力を高めるために望まれているのは、大型商業施設やファストファッション店舗等であり、中心商業地としての賑わいや最先端の商品やライフスタイル提案情報等が求められている。